

GIOVANI E FRANCHISING

POPOLO FRANCHISING 2016 - FASCIA ETA' PERSONE INTERESSATE

FASCIA ETA'	2016	2015
25-35 anni	32.5%	29,5%
35-45 anni	49.8%	51,8%
45-60 anni	15.6%	16,3%
over 60 anni	2.1%	2,4%
Totale	100%	100,0%

**Under 35 aumentano del
14% rispetto al 2015**

SETTORI DI INTERESSE FRANCHISING 2016

SETTORI DI INTERESSE E MERCEOLOGIE TRAINANTI	PRIMO SEMESTRE 2016	UNDER 35	VARIAZIONE
Food	29,0%	31,5%	↑ 9%
Fashion	26,0%	30,0%	↑ 15%
Articoli per la persona	14,0%	12,5%	↓ 11%
Commercio specializzato	11,5%	9,0%	↓ 22%
Servizi ai privati	11,0%	8,0%	↓ 27%
articoli per la casa	3,5%	3,5%	=
servizi per le imprese	2,5%	2,0%	↓ 20%
distribuzione	1,5%	2,5%	↑ 66%
edilizia	1,0%	1,0%	=
totale	100,0%	100,0%	

**Under 35 particolarmente
attratti dai due grandi
settori: FOOD e FASHION**

COMPETENZE PROFESSIONALI POPOLO FRANCHISING 2016

COMPETENZE PROFESSIONALI	2016	UNDER 35	VARIAZIONE
	%	%	
artigiano	3,0%	<1%	↓ 83%
commerciante	15,0%	15,0%	=
libero professionista	16,0%	15,0%	↓ 6%
dirigente d'azienda	11,0%	5,0%	↓ 55%
impegnato	17,0%	27,0%	↑ 59%
imprenditore	20,0%	15,0%	↓ 25%
operaio	2,0%	1,0%	↓ 50%
studente / casalinga / pensionato	4,0%	10,0%	↑ 150%
altro	12,0%	12,0%	=
totale	100,0%	100,0%	

POPOLO FRANCHISING 2016 - SESSO

SESSO	2016	UNDER 35	
femminile	35%	40,0%	Donne in aumento del 14% rispetto al totale
maschile	65%	60,0%	
totale	100%	100,0%	

POPOLO FRANCHISING 2016 - FASCIA INVEST. DI INTERESSE

FASCIA INVEST. DI INTERESSE	2016	UNDER 35	VARIAZIONE
0-25.000 euro	46.9%	44.5%	↑ 5%
25.000 - 50.000 euro	22.9%	35.5%	↑ 55%
50.000 - 100.000 euro	14.5%	10.5%	↓ 27,5%
Oltre 100.000 euro	15.7%	9.5%	↓ 39,5%
Totale	100%	100%	100%

POPOLO FRANCHISING 2016 - PROVENIENZA GEOGRAFICA

PROVENIENZA GEOGRAFICA	2016	UNDER 35
Nord	65,0%	65,0%
Centro	15,0%	12,5%
Sud	20,0%	22,5%
Totale	100%	100,0%

Giovani del sud in aumento del 12,5% rispetto al totale