



I PROGETTI IMPRENDITORIALI DEGLI STUDENTI

Pisa, 6 / 7 giugno 2012

LE TECNOLOGIE CHE MIGLIORANO LA VITA

- **Biss Group dell'Istituto Fermi di Pontedera**

Gli studenti pisani si presentano con l'acronimo di Business, Innovation, Simple, Software e con questa dichiarazione di mission: "Semplificare la navigazione in rete per agevolare la diffusione di Internet e consentirne l'utilizzo a un sempre maggior numero di utenti". KeyPassWorld è una penna USB che, inserita nel computer, memorizza le credenziali che l'utente crea per registrarsi ai siti di suo interesse consentendo, successivamente, l'accesso diretto ai siti stessi, senza dover più ripetere le operazioni di login e senza doverle memorizzare sul proprio PC, a scapito della sicurezza.

- **WAW del Liceo Alearo Aleari di Verona**

WAW, ovvero Wherever And Whenever, è un bracciale badge in silicone con tecnologia RFID. Nato per rispondere all'esigenza dei compagni di scuola ai quali è richiesto quotidianamente di registrare la propria presenza, con orario di ingresso e di uscita, può essere utilizzato per svariate esigenze: controllo accessi dei dipendenti di aziende e pubbliche amministrazioni, piccoli acquisti alle macchine distributrici di bevande e merendine e...perché no, anche per i docenti per la compilazione del registro elettronico. Il chip interno al bracciale offre diverse capacità di memoria e può essere integrato con informazioni personali, fotografia e ogni altro tipo di dato utile.

- **Hi-Pet dell'Istituto Imiberg di Bergamo**

Cosa fare quando il proprio cane, nel bel mezzo di una passeggiata tra i boschi, è attratto più che dall'ubbidienza al padrone, dalla sua natura di cacciatore? A questa e altre esigenze risponde "Respect", la speciale pettorina ad "H" sganciabile dal collare, in morbido e resistenti poliammide, con piattina fluorescente per passeggiate serene e sicure anche quando il sole non ci sorride (mattina presto o sera). Nella versione "Super Premium" include un sistema CPS Garmin a controllo remoto, gestibile tramite PC o Smartphone (Android o Apple). Questo speciale collare ha ottenuto la certificazione "Benessere animale" da parte di Vetogene, lo spin-off dell'Università di Veterinaria di Milano. A tutela del consumatore e dopo una rigorosa analisi anche il prestigioso e ultracentenario E.N.P.A. ha riconosciuto la Certificazione di "Prodotto raccomandato" E.N.P.A. E'

inoltre tutelata dal deposito del Brevetto del Modello di Utilità.

DESIGN ED ECOLOGIA

• SofaSail dell'Istituto Nautico di Siracusa

L'impresa nasce dalla risposta su come dare una seconda vita ai vecchi elementi nautici come vele e bancali, realizzando panche e mobili per l'arredo da giardino. Così questi studenti hanno ideato una caratteristica linea di panche nel segno della vocazione turistica e marinara del territorio siracusano.

• Newspaper Bag dell'Istituto Tilgher di Ercolano (Napoli)

Come riciclare in maniera creativa i quotidiani appena letti e renderli un oggetto di moda e design? La soluzione l'hanno trovata gli studenti di Ercolano che hanno realizzato la linea di borse "Newspaper Bag". Ecologica perché realizzata con carta e plastica riciclata; economica perché offerta a costi veramente contenuti. Un oggetto personale ma che ha già riscosso interesse di commercianti, enti culturali e istituzioni perché personalizzabile come gadget per la propria utenza.

• Wood Ville del Liceo Don Bosco di Borgomanero (Novara)

Cavalcando il trend della green economy e del recycling, Wood Ville produce oggetti fatti a mano attraverso rifiuti e scarti di legno: scatole, vasi, tavolini, scaffali. Parola d'ordine: colore e creatività. L'intraprendenza e l'impegno di questi studenti ha consentito in poco tempo di produrre un gran quantitativo di oggetti simpatici e di design e aprire così diversi canali di vendita online: dai "classici" social network come Facebook, all'innovativo Pinterest, al più commerciale negozio su e-Bay. Una nota: si tratta della più giovane impresa di studenti con un'età media di 15 anni.

• Pro-eco del Liceo Scientifico Pasolini di Potenza

Gli studenti presentano una "eco bag", cioè una borsetta fashion in plastica riciclata. Mediante un semplice procedimento produttivo, le bottiglie vengono trasformate in tessere che, a loro volta, sono ricamate uncinetto e arricchite con disegni e ritagli di giornale. Il successo è confermato dalle vendite già realizzate nella scuola e nel corso di mercati locali. Il gruppo ha anche partecipato a una fiera a Zurigo.

CULTURA E TURISMO

• King Movie dell'Istituto Via Copernico e Istituto D'Arte di Pomezia

King Movie è una casa indipendente di produzione e distribuzione cinematografica nata dall'unione degli studenti di due importanti Istituti scolastici della città di Pomezia che hanno messo in comune le loro competenze nelle aree artistico-creativa e di gestione e commercializzazione. King Movie si affaccia nel panorama cinematografico, per promuovere un business del tutto inesistente in Italia: quello della distribuzione commerciale di cortometraggi, e dare, al contempo, visibilità a tanti giovani attori, sceneggiatori, autori e registi il cui talento, talvolta, aspetta solo un'opportunità.

• Le bois qui Joue dell'Istituto Panorama di Châtillon

La Spirolla è un'innovativa grolla valdostana che unisce la cultura del legno e della tradizione con la vocazione turistica del territorio. La particolare forma a spirale dei cerchi che compongono la parte centrale di questa grolla, consente una particolare personalizzazione con disegni, immagini, loghi e slogan pubblicitari. Un souvenir curioso e al contempo un efficace canale di marketing.

SERVIZI DI TRASPORTO

• MotoTaxi dell'Istituto Leopoldo di Lorena di Roma

A chi non è mai capitato di arrivare tardi ad un appuntamento o addirittura perdere un treno o un aereo per colpa del traffico? A questo problema ci hanno pensato i ragazzi di MotoTaxi che offrono un simpatico e alternativo mezzo di trasporto nel caos della Capitale. Cittadini, manager e turisti potranno così vivere la città sulle due ruote, gustandosi così una nuova "Dolce Vita" romana.

• Ecobike dell'Istituto Galvani di Napoli

Energia solare e rispetto per l'ambiente sono gli ingredienti principali di questa soluzione per il trasporto urbano. Ecobike è infatti un sistema di caricamento di biciclette elettriche alimentato con pannelli solari. La particolarità della proposta consiste nel fatto che l'impresa di studenti è in grado di trasformare le normali biciclette "a pedali" in bici compatibili con le postazioni Ecobike. Posizionate in prossimità delle stazioni ferroviarie e metropolitane o all'ingresso delle aree ZTL, Ecobike consente un trasporto veloce, economico ed ecologico.

INNOVAZIONI TECNOLOGICHE PER LA CURA DELLA PERSONA

• AES Advanced Electronic Solutions dell'Istituto Carlo Volonté di Luino

L'impresa intende creare soluzioni d'avanguardia ad alto contenuto tecnologico destinati al mercato Biomedicale, degli Assistive Systems e del Wellness. ABRAM (Analyzing BRain Activity Moving object) è la prima soluzione sviluppata per il settore dell'Elettronica medicale come ausilio per la ricerca sulla coordinazione senso-motoria su soggetti sottoposti a risonanza magnetica nucleare, su stimolo del Dipartimento di Psicologia Generale della Università di Padova.

• High-Care Company dell'Istituto Pesenti di Bergamo

Questi studenti mirano a studiare soluzioni tecnologiche innovative per offrire al mercato strumenti socialmente utili, che possano servire alle persone in difficoltà o che soffrano di malattie o di traumi che deteriorano la capacità mnemonica. Il primo prodotto è "The Coach", un dispositivo elettronico brevettato, unico sul mercato, le cui semplici funzioni ne favoriscono l'uso e lo rendono efficace per tutti coloro che abbiano problemi di memoria. Attraverso alcuni semplici tasti e dei programmi reimpostati, aiutano ad allenare la memoria e prevenirne così la perdita.

• VitaLife dell'Istituto Giordano di Bitonto (Bari)

L'azienda produce braccialetti in gomma anallergici contenenti una chiavetta USB compatibile con computer basati su piattaforma Windows 7, Xp, con programma Microsoft Word 2007 e Adobe PDF. La funzione è quella di contenere i dati anamnestici (cartella clinica) preinstallati dal titolare che lo indossa, per una rapida consultazione, in caso di necessità, degli addetti al Pronto Soccorso

Sanitario in modo da evitare fatali ritardi di intervento e/o uso di sostanze pericolose per il soggetto.

SCUOLA E TEMPO LIBERO

• **Eyes For Kids dell'Istituto Santoni di Pisa**

Le giovani educatrici del Liceo di Scienze Sociali Santoni di Pisa hanno ideato un copri zainetto, catarifrangente, impermeabile, colorato, personalizzabile. In virtù dell'esperienza maturata con i tirocini presso le scuole materne ed elementari, il copri zainetto è stato pensato per i più piccoli, soprattutto per le uscite scolastiche, durante le quali diventa ancora più sentita l'esigenza di mantenere il controllo della classe, garantendone anche la sicurezza.

• **105Industries dell'Istituto Galilei di Livorno**

Seguendo una tendenza ormai diffusa, i giovani "informatici" di Livorno realizzano applicazioni e giochi per smartphone con software rigorosamente Android. A fronte di un download totalmente gratuito per gli utenti, che consentirà di raggiungere un pubblico vastissimo, l'impresa intende farsi conoscere anche attraverso la pubblicazione di banner pubblicitari (pay-per-click). Grazie alla soluzione "Google Play", inoltre, il download potrà essere fatto in tutto il mondo e, grazie alla personalizzazione dell'applicazione, ognuno scaricherà la versione nella propria lingua madre.

• **Harmony Hood dell'Istituto Angioy di Carbonia**

Con lo slogan "Vesti la tua musica", Harmony Hood propone l'innovativa felpa suonante per i giovani, gli sportivi e per tutti coloro che non possono fare a meno della colonna sonora della propria vita, anche in movimento. Un mix di moda e tecnologia, per tutte le tasche e per tutti i gusti. Harmony Hood è anche, infatti, un kit che consente di "tecnologizzare" la propria felpa preferita a dei costi davvero contenuti.

• **The Changers dell'Istituto Pucci di Nocera Inferiore (Salerno)**

Un progetto di moda e artigianato: cerchietti per capelli personalizzabili e intercambiabili con accessori sfiziosi per le bambine più esigenti. Realizzati totalmente dagli studenti-imprenditori con materiali semplici come il Fimo e venduto con la collaborazione dei negozi di accessori e mercerie della città.

"Impresa in azione", lezioni di imprenditorialità nella scuola superiore. I 18 progetti imprenditoriali sono stati realizzati nell'ambito di "Impresa in azione", un'esperienza a forte impatto educativo, attiva in tutta Europa e riconosciuta dalla Commissione Europea come migliore prassi di educazione imprenditoriale nella scuola superiore. Nel corso di un intero anno scolastico, la classe (prevalentemente una quarta) avvia e gestisce una mini-impresa, dalla formulazione dell'idea di business alla concreta realizzazione e vendita di un prodotto o servizio. Gli studenti raccolgono il capitale sociale e attuano strategie di investimento, suddividono le responsabilità per aree e funzioni aziendali, definiscono obiettivi e strategie di crescita, attivano interazioni con la comunità locale e con il mondo economico nel suo complesso. I gruppi sono seguiti da un docente coordinatore della scuola e da un esperto d'azienda volontario. Junior Achievement offre formazione iniziale e supporto lungo tutta la durata dell'esperienza.

Junior Achievement Italia www.jaitalia.org è l'associazione non profit che affianca i giovani negli anni della scuola, orientandoli e ispirandoli nella realizzazione del proprio potenziale personale e professionale. In una realtà sempre più complessa come quella attuale, diventa fondamentale valorizzare, comprendere e cogliere le opportunità che si creano

per i ragazzi che entrano nel mondo del lavoro. Junior Achievement mette in gioco risorse, tempo, idee e valori, in uno scambio tra generazioni e culture, per rendere i giovani protagonisti del cambiamento.

BIZ Factory è un laboratorio nonstop di innovazione e creatività. Uno spazio di apprendimento e divertimento dedicato ai giovani e agli adulti, alle scuole e alle imprese che si incontrano e confrontano su idee ed esperienze. Durante due giorni di competizioni, workshop, mostre, forum e networking opportunities, manager, imprenditori, uomini e donne di cultura, sport e spettacolo, insegnanti e professionisti dell'Education si incontrano con i giovani per incoraggiarli ad abbracciare creatività e passione in tutto ciò che fanno www.jabizfactory.org