



AVVISO PUBBLICO
CREATIVI DIGITALI
SVILUPPO DI IDEE PROGETTO DEDICATE AL LIBRO ED
ALLA LETTURA NELL'ERA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE
"NEW BOOK"



POR FESR LAZIO 2007-2013 – REGIONE LAZIO

Asse I - "Ricerca, innovazione e rafforzamento della base produttiva"

Obiettivo operativo 4) "Favorire una crescita del sistema produttivo attraverso lo sviluppo inclusivo e sostenibile della società dell'informazione"

Attività 7 - "Sviluppo di applicazioni, prodotti, processi, contenuti e servizi ICT"



INDICE

Art. 1 - Oggetto e Finalità	3
Art. 2 – Dotazione finanziaria e intensità dell'aiuto	4
Prima fase della Procedura	6
Art. 3 – Soggetti destinatari e requisiti di ammissibilità	6
Art. 4 – Termini e modalità di presentazione delle idee-progetto e delle manifestazioni di interesse	9
Art. 5 – Procedura di Valutazione	11
Seconda fase della Procedura	14
Art. 6 – Progetti agevolabili e costi ammissibili	14
Art. 7 – Intensità dell'aiuto	16
Art. 8 – Termini e modalità di presentazione delle richieste di agevolazioni	16
Art. 9 - Procedura di valutazione dei progetti	17
Art. 10 - Approvazione dei progetti e attuazione interventi	18
Art. 11 – Erogazione delle agevolazioni	19
Art. 12 - Revoca delle agevolazioni	20
Art. 13 - Informazioni riguardanti l'avvio del procedimento ai sensi della L. 241/90	21
Art. 14 - Trattamento dati personali	21
Art. 15 - Obblighi dei soggetti beneficiari	22
Art. 16 – Norme di rinvio	22



Art. 1 - Oggetto e Finalità

Il presente Avviso Pubblico è a valere sulle risorse del Programma Operativo Regionale “Competitività regionale e occupazione” 2007-2013, cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), Asse I “Ricerca, Innovazione e rafforzamento della base produttiva”, Obiettivo operativo 4) “Favorire una crescita del sistema produttivo attraverso lo sviluppo inclusivo e sostenibile della società dell’informazione”, Attività 7 “Sviluppo di applicazioni, prodotti, processi, contenuti e servizi ICT”.

Con il presente Avviso Pubblico la Regione Lazio, per il tramite dell’organismo intermedio Filas S.p.A., promuove lo sviluppo di prodotti editoriali digitali avanzati e sistemi di produzione e distribuzione digitali innovativi, frutto della collaborazione tra le nuove professioni digitali ed il mondo dell’editoria digitale, al fine di incrementare la diffusione del libro digitale e della lettura presso un pubblico più vasto grazie all’utilizzo dei nuovi media.

Saranno selezionate le prime 30 idee-progetto presentate da giovani creativi con competenze nel campo dei contenuti e dell’editing digitale (“giovani creativi”), in funzione della graduatoria di cui al successivo art. 5.

Allo stesso tempo saranno costituiti due elenchi:

- elenco delle società operanti nel territorio regionale e attive nel settore dell’editoria digitale e/o nel settore ICT (“PMI Incubatrici”) disponibili a sviluppare l’idea progetto, selezionate a seguito di specifica domanda come meglio descritto nel prosieguo del presente Avviso Pubblico;
- elenco di mentori di alto profilo professionale disponibili ad affiancare i giovani creativi con la loro esperienza (“Coach”), selezionati a seguito di specifica domanda come meglio descritto nel prosieguo del presente Avviso Pubblico.

Le PMI Incubatrici inserite nel citato elenco potranno individuare nell’ambito delle 30 idee-progetto selezionate quella di maggiore interesse e pervenire con il giovane creativo, supportato anche dal Coach, ad un accordo che consenta di presentare l’idea progettuale per realizzare il prodotto.

La realizzazione di tale prodotto potrà essere finanziata integralmente dalla Regione Lazio, come meglio specificato nel successivo art. 2 del presente Avviso Pubblico.



Il *matchmaking* tra la PMI Incubatrice e il giovane creativo avverrà direttamente tra le parti, anche attraverso il supporto del Coach che dovrà tener conto:

1. della disponibilità della PMI Incubatrice a sviluppare al proprio interno il prodotto proposto;
2. delle esperienze aziendali specifiche nelle aree tematiche/tecnologie di riferimento del prodotto di cui all'Art. 3;
3. dell'individuazione di canali di marketing preferenziali, già presidiati dalla PMI Incubatrice, per l'introduzione sul mercato o la promozione del prodotto.

Al fine di agevolare il *matchmaking* tra i soggetti su indicati, la Filas S.p.A. organizzerà una *pitching session*, nel corso della quale verranno presentate alle PMI Incubatrici inserite nell'Elenco, di cui al successivo art. 5, le idee-progetto selezionate.

L'obiettivo dell'Avviso Pubblico è quello di stimolare e favorire l'incontro e la collaborazione in ambito produttivo tra giovani creativi con competenze nel campo dei contenuti e dell'editing digitale e Piccole e Medie Imprese innovative, attive nel campo dell'editoria digitale o dell'ICT, per la realizzazione di prodotti editoriali digitali innovativi. Tali prodotti debbono essere destinati ad ampliare il pubblico dei lettori mediante le potenzialità offerte dall'interattività e dagli aspetti multimediali o cross-mediali dei contenuti digitali. Il sostegno della Regione non ha quindi l'obiettivo di sostenere la scrittura di nuove opere letterarie, ma di estendere i cataloghi esistenti e di permettere la realizzazione di nuovi modelli per tutta la catena del valore dell'impresa editoriale digitale.

Di seguito si indicano i criteri, le condizioni e le regole di accesso alla procedura di valutazione riguardante:

- prima fase: idee-progetto presentate dai giovani creativi e manifestazioni d'interesse presentate dalle PMI Incubatrici e dai potenziali Coach;
- seconda fase: progettazione esecutiva delle idee-progetto, successiva realizzazione e distribuzione sul mercato tramite pubblicazione su store dedicati a pubblicazioni digitali.

Art. 2 – Dotazione finanziaria e intensità dell'aiuto

Le risorse stanziare per il presente Avviso Pubblico sono pari a € 800.000,00 (ottocento mila euro), a valere sulle disponibilità dell'Asse I del POR FESR Lazio 2007–2013.



Le risorse stanziare possono essere aumentate, integrate o ridotte, in funzione dei concreti risultati dell'intervento e di eventuali nuove risorse che dovessero rendersi disponibili.

L'agevolazione concedibile, come meglio specificato al successivo art. 7, è pari al 100% dei costi ritenuti congrui ed ammissibili, con un tetto massimo per progetto, in valore assoluto, fissato ad € 40.000,00 (quaranta mila euro).



Prima fase della Procedura

Art. 3 – Soggetti destinatari e requisiti di ammissibilità

Giovani creativi

Possono partecipare alla selezione delle idee-progetto per la realizzazione di prodotti di cui al presente Avviso Pubblico, i giovani creativi:

- ✓ con età inferiore a trentacinque anni alla data di pubblicazione dell'Avviso Pubblico sul BURL;
- ✓ che non abbiano in essere un rapporto di lavoro dipendente a tempo indeterminato o determinato.
- ✓ che non siano titolari di partita IVA, ad eccezione di quella rilasciata ai sensi del "regime dei minimi", di cui all'art. 27 del D.L. 98/2011 convertito in L. 111/2011.

Le idee-progetto, presentate dai giovani creativi, devono possedere, pena l'esclusione, i seguenti requisiti:

- ✓ essere destinate alla realizzazione di prodotti editoriali digitali innovativi oppure di sistemi o di piattaforme digitali dedicati all'editoria, finalizzati all'arricchimento dell'esperienza della lettura, alla fruizione innovativa del libro digitale, alla creazione di nuovi modelli per tutta la catena del valore dell'impresa editoriale digitale;
- ✓ non costituire una mera trasposizione in digitale di titoli esistenti;
- ✓ non costituire una semplice variante di prodotti, piattaforme o sistemi esistenti, con funzionalità già ampiamente disponibili;
- ✓ essere innovative in termini di sperimentazione di nuove modalità di interazione ed utilizzo ed avere le potenzialità per un ampliamento delle fasce di pubblico dedite alla lettura;
- ✓ non avere prevalenti contenuti propagandistici e pubblicitari;
- ✓ non avere contenuti pornografici o comunque lesivi della dignità umana.

Le idee progetto dovranno essere destinate alla realizzazione di tipologie di prodotti, come di seguito indicati a titolo esemplificativo e non esaustivo:



- ✓ singoli prodotti editoriali o collane, con caratteristiche interattive, multimediali e cross-mediali avanzate (eBook, Enhanced Book, ecc.);
- ✓ sistemi autore per editoria digitale, sistemi web app, piattaforme anche *mobile*, programmi per computer, smartphone, tablet;
- ✓ sistemi per l'editoria digitale in una prospettiva di pubblicazione cross-mediali e di creazione e gestione di comunità di utenti digitali;
- ✓ piattaforme digitali che favoriscano esperimenti, scambi e diffusione di contenuti digitali aperti, basati su licenze Creative Commons o similari.

Ogni giovane creativo può inviare una sola idea-progetto, pena l'esclusione di tutti i lavori presentati.

PMI Incubatrici

Le PMI Incubatrici potenzialmente interessate alla realizzazione delle idee-progetto di cui al presente Avviso Pubblico, devono necessariamente iscriversi in un apposito elenco istituito presso la Filas S.p.A. ("Elenco PMI Incubatrici"), attraverso l'invio di una manifestazione di interesse non vincolante, di cui al successivo art. 4.

Possono presentare una manifestazione d'interesse per l'iscrizione nell'elenco le PMI Incubatrici aventi i seguenti requisiti:

- ✓ risultare costituite all'atto della presentazione della manifestazione di interesse da almeno 12 mesi;
- ✓ avere almeno una sede operativa nella Regione Lazio, da almeno 6 mesi all'atto della presentazione della manifestazione di interesse, risultante dalla visura del registro delle imprese tenuto dalla competente CCIAA;
- ✓ essere in possesso dei requisiti di PMI, di cui all'allegato I del Regolamento CE n. 800/2008;
- ✓ aver pubblicato in rete, negli ultimi 5 anni o dalla data di costituzione dell'impresa se inferiore a 5 anni, almeno un progetto avente caratteristiche in linea con gli obiettivi indicati al precedente art. 1.



Inoltre, le PMI Incubatrici dovranno essere in possesso, pena la non ammissibilità, dei seguenti altri requisiti:

- a) essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposte a procedure concorsuali;
- b) operare nel rispetto delle vigenti normative in materia di edilizia e urbanistica, in materia di tutela ambientale, sicurezza e tutela della salute nei luoghi di lavoro, delle normative per le pari opportunità tra uomo e donna e delle disposizioni in materia di contrattazione collettiva nazionale e territoriale del lavoro con particolare riferimento agli obblighi contributivi e a quanto disposto dagli artt. 4 e 7 della LR 18 settembre 2007, n. 16 “Disposizioni dirette alla tutela del lavoro, al contrasto e all’emersione del lavoro non regolare”;
- c) aver restituito agevolazioni pubbliche godute per le quali è stata disposta la restituzione;
- d) essere in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al Dlgs 21 novembre 2007, n. 231;
- e) essere in regola con gli obblighi contributivi risultante dal DURC;
- f) non rientrare tra coloro che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione Europea (c. 1223, art. 1 della L. 296/06 cd. “clausola Deggendorf”);
- g) non essere stati destinatari, nei tre anni precedenti la data di presentazione della domanda di cui al presente Avviso Pubblico, di provvedimenti di revoca di agevolazioni pubbliche causati da circostanze aventi natura penale imputabili a comportamenti fraudolenti dei beneficiari. A tal fine non sono, comunque, considerati i provvedimenti di revoca derivanti da rinunce volontarie;
- h) non trovarsi in condizioni tali da risultare un’impresa in difficoltà così come definita dagli Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione delle imprese in difficoltà pubblicati nella Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea C244 del 1.10.2004.

Coach

Gli esperti e i consulenti di editoria digitale e/o di nuovi media favoriranno il *matchmaking* tra PMI Incubatrici e giovani creativi e affiancheranno questi ultimi con la loro esperienza fornendo il loro supporto dal punto di vista del business e/o tecnologico sino alla realizzazione e alla distribuzione del prodotto.



I suddetti professionisti disponibili a rivestire il ruolo di Coach devono necessariamente iscriversi in un apposito elenco istituito presso la Filas S.p.A. (“Elenco Coach”), attraverso l’invio di una manifestazione di interesse non vincolante e di un dettagliato curriculum vitae, di cui al successivo art. 4.

Si precisa, inoltre, che i soggetti destinatari, di cui al presente articolo, debbono risultare indipendenti tra loro e privi di rapporti pre-costituiti.

Art. 4 – Termini e modalità di presentazione delle idee-progetto e delle manifestazioni di interesse

Le idee-progetto dei giovani creativi, le manifestazioni d’interesse delle PMI Incubatrici e le manifestazioni d’interesse dei Coach dovranno essere inoltrate, pena l’esclusione, in conformità con quanto previsto dal presente Avviso Pubblico, utilizzando la modulistica predisposta dalla Filas S.p.A. e disponibile sul sito www.filas.it, mediante raccomandata a/r, indirizzata a:

FILAS S.p.A.

Via della Conciliazione, 22

00193 Roma

a partire dal giorno successivo della data di pubblicazione del presente Avviso Pubblico sul BURL fino al 30 giugno 2014, (per il rispetto del termine farà fede esclusivamente la data del timbro postale), con le seguenti le modalità:

Giovani creativi

I giovani creativi dovranno inviare all’indirizzo su indicato **un plico chiuso privo, pena l’esclusione, dell’indicazione del mittente,** e riportante necessariamente la seguente dicitura:

“POR FESR Lazio 2007-2013 – Avviso Pubblico Creativi Digitali – New Book” (Giovani creativi)



e che dovrà contenere al proprio interno, a pena di esclusione, quanto di seguito indicato:

- ✓ una prima busta (busta A) sigillata a pena di esclusione, recante solamente la dicitura “Dati anagrafici giovane creativo”;
- ✓ una seconda busta (busta B) sigillata a pena di esclusione, recante solamente la dicitura “Idea-progetto”.

La busta A dovrà contenere la seguente documentazione:

- ✓ modulo di richiesta debitamente compilato secondo la modulistica predisposta dalla Filas S.p.A. e scaricabile dal sito www.filas.it, corredato da tutti gli allegati ivi previsti.

La busta B dovrà contenere la seguente documentazione:

- ✓ il formulario debitamente compilato in tutte le sue parti, secondo la modulistica predisposta dalla Filas S.p.A. e scaricabile dal sito www.filas.it.

Non saranno ritenute ammissibili le idee-progetto presentate in modo difforme e riportanti erronea o parziale presentazione dei dati e dei documenti richiesti.

PMI Incubatrici

Le PMI Incubatrici dovranno inviare all'indirizzo su indicato una busta chiusa contenente la manifestazione d'interesse secondo la modulistica predisposta dalla Filas S.p.A. e disponibile sul sito www.filas.it.

Sulle buste dovrà essere indicata in chiaro la seguente dicitura:

“POR FESR Lazio 2007-2013 – Avviso Pubblico Creativi Digitali – New Book (PMI Incubatrici).

Non saranno ritenute ammissibili le manifestazioni d'interesse presentate in modo difforme, prive di firma e riportanti erronea o parziale presentazione dei dati e dei documenti richiesti.

Coach



I Coach dovranno inviare all'indirizzo su indicato una busta chiusa contenente la manifestazione d'interesse secondo la modulistica predisposta dalla Filas S.p.A. e disponibile sul sito www.filas.it, unitamente ad un dettagliato curriculum vitae.

Sulle buste dovrà essere indicata in chiaro la seguente dicitura:

“POR FESR Lazio 2007-2013 – Avviso Pubblico Creativi Digitali – New Book (Coach).

Non saranno ritenute ammissibili le manifestazioni d'interesse presentate in modo difforme, prive di firma e riportanti erronea o parziale presentazione dei dati e dei documenti richiesti.

Art. 5 – Procedura di Valutazione

Giovani creativi

Nei 30 giorni successivi alla data di scadenza dell'Avviso Pubblico si procederà alla valutazione delle idee-progetto presentate dai giovani creativi, secondo le seguenti modalità:

- ✓ la Filas S.p.A. procederà all'apertura dei plichi contenenti le buste A e le buste B, di cui al precedente art. 4, e attribuirà un medesimo codice alle citate buste A e B;
- ✓ una Commissione di Valutazione, appositamente istituita presso la Filas S.p.A. e nominata con determinazione della Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, composta da: n. 1 Presidente: Direttore/Dirigente della Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, n. 2 esperti nelle materie di cui al presente Avviso Pubblico, procederà all'apertura di tutte le buste B, di cui al precedente art. 4, e alla valutazione delle idee-progetto in esse contenute.

La Commissione individuerà le idee-progetto idonee sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ valore dell'idea-progetto: originalità dell'idea, rilevanza imprenditoriale, culturale e sociale (da 1 a 60 punti);
- ✓ qualità, coerenza e potenzialità di mercato dell'idea-progetto: grado di fattibilità tecnica dell'idea-progetto; potenzialità di mercato dell'idea-progetto, sia in termini di vendibilità del prodotto che di interesse da parte di eventuali investitori (da 1 a 40 punti).



Sulla base dei punteggi assegnati, la predetta Commissione, provvederà ad elaborare una graduatoria finale.

Saranno considerate idonee le idee-progetto con punteggio pari ad almeno 60 punti su 100, di cui almeno 40 nell'ambito della voce "valore dell'idea-progetto" e almeno 20 nell'ambito della voce "qualità, coerenza e potenzialità di mercato dell'idea-progetto".

Al termine di tale operazione la Filas S.p.A., con la supervisione della predetta Commissione, procederà all'apertura delle buste A, alla conseguente verifica del possesso dei requisiti soggettivi e oggettivi del giovane creativo, e all'abbinamento dello stesso alla rispettiva idea-progetto.

Filas S.p.A., sulla base della graduatoria elaborata dalla predetta Commissione, contenente l'elenco delle idee-progetto ritenute idonee e non idonee e delle proposte non ammissibili, con le relative motivazioni, provvederà con proprio atto alla formale approvazione della stessa e alla sua pubblicazione sul sito www.filas.it.

La pubblicazione sul predetto sito costituisce formale comunicazione dell'esito della valutazione.

L'idoneità delle prime 30 idee-progetto in graduatoria sarà dalla Filas S.p.A. formalmente comunicata ai giovani creativi anche al fine di avviare i rapporti degli stessi, con i Coach e le PMI Incubatrici nel frattempo inseriti negli appositi elenchi tenuti presso la Filas S.p.A..

PMI Incubatrici

Per quanto attiene le manifestazioni d'interesse, presentate dalle PMI Incubatrici, la Filas S.p.A., nei 30 giorni successivi alla data di scadenza dell'Avviso Pubblico, verificherà il possesso dei requisiti di ammissione sulla base della documentazione prodotta dai partecipanti e procederà all'inserimento negli elenchi previsti dei nominativi che:

- ✓ abbiano formalmente presentato la manifestazione d'interesse, adeguatamente compilata e sottoscritta in ogni sua parte, e i relativi allegati;
- ✓ risultino in possesso di tutti i requisiti previsti all'art. 3 del presente Avviso;

dandone formale comunicazione ai richiedenti; in caso di esito negativo la Filas S.p.A. specificherà le motivazioni dell'esclusione.

Filas S.p.A. procederà, inoltre, alla pubblicazione dell'elenco sul sito www.filas.it.



L'inserimento nel citato elenco non comporta alcun obbligo e/o diritto da parte delle PMI Incubatrici di valutare e/o realizzare alcuna idea-progetto classificata idonea.

Coach

Per quanto attiene le manifestazioni d'interesse, presentate dai Coach, la Filas S.p.A., nei 30 giorni successivi alla data di scadenza dell'Avviso Pubblico, verificherà il possesso dei requisiti di ammissione sulla base della documentazione prodotta dai partecipanti e procederà all'inserimento negli elenchi previsti dei nominativi che:

- ✓ abbiano formalmente presentato la manifestazione d'interesse, adeguatamente compilata e sottoscritta in ogni sua parte, e i relativi allegati;
- ✓ risultino in possesso di idonei requisiti sulla base del curriculum vitae presentato;

dandone formale comunicazione ai richiedenti; in caso di esito negativo la Filas S.p.A. specificherà le motivazioni dell'esclusione.

Filas S.p.A. procederà, inoltre, alla pubblicazione dell'elenco sul sito www.filas.it.

L'inserimento nel citato elenco non comporta alcun obbligo e/o diritto da parte dei Coach di affiancare i giovani creativi selezionati.



Seconda fase della Procedura

Il *matchmaking* tra le PMI Incubatrici, i giovani creativi ed i Coach dovrà definirsi con un accordo formale tra le parti, contenente la ripartizione dei compiti a esse spettanti per lo sviluppo del prodotto di cui al presente Avviso Pubblico.

Tale accordo dovrà contenere, pena esclusione, la definizione delle quote di diritti e conseguentemente di utili diretti o indiretti relativi alla distribuzione e commercializzazione del prodotto tra la PMI Incubatrice ed il giovane creativo.

La progettazione esecutiva delle idee-progetto selezionate dovrà essere presentata dalle PMI Incubatrici alla Filas S.p.A. per la concessione dell'agevolazione al sostegno dei costi di realizzazione, con le modalità ed alle condizioni di seguito indicate.

Ciascuna PMI Incubatrice potrà presentare un solo progetto, pena l'esclusione di tutti quelli eventualmente presentati.

Il progetto si riterrà concluso nel momento della sua pubblicazione su store dedicati a pubblicazioni digitali.

Art. 6 – Progetti agevolabili e costi ammissibili

I progetti presentati dalle PMI Incubatrici, per poter essere agevolati, dovranno, pena l'esclusione, possedere i seguenti requisiti:

- ✓ avere un forte contenuto innovativo;
- ✓ utilizzare attrezzature e device standard di mercato e ampiamente disponibili;
- ✓ prevedere una puntuale articolazione delle finalità e delle potenzialità in termini di mercato;
- ✓ prevedere un articolato e sostenibile piano di comunicazione, i cui costi rimarranno completamente a carico della PMI Incubatrice.

Un elemento di priorità, concretizzabile con l'attribuzione di uno specifico punteggio, di cui al successivo art. 9, sarà costituito dalla partecipazione femminile allo sviluppo e/o alla realizzazione del prodotto di cui al presente Avviso Pubblico.



I costi considerati ammissibili saranno quelli sostenuti successivamente alla presentazione della proposta progettuale secondo quanto previsto al successivo art. 8 e riguarderanno:

- a. costi relativi a consulenze (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: capo progetto, digital content curator, art director, esperti tematici, designer e creativi, ecc.);
- b. costi relativi alla infrastruttura tecnologica (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: canoni di affitto per servers, tariffe per traffico, noleggio canali o banda, licenze software e dati, personale tecnico, system management, trasporti, mezzi tecnici, ecc.) strettamente commisurati alla durata del progetto;
- c. costi interni della PMI Incubatrice (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: personale, attrezzature, ecc.);
- d. compenso per i giovani creativi nella misura massima del 40% dell'agevolazione concessa;
- e. rimborso spese per il Coach entro il limite massimo di € 4.000;
- f. spese generali nella misura del 5% dell'agevolazione concessa;
- g. costi relativi al materiale/servizi necessari ad individuare finanziatori e/o investitori per ulteriori sviluppi del prodotto.

I predetti costi saranno considerati ammissibili al netto di IVA e di altre imposte e tasse. **I progetti ammessi devono essere realizzati, pagati e rendicontati al massimo, entro e non oltre il 30/06/2015** al fine di renderli compatibili con la scadenza del periodo di spesa prevista per la programmazione del POR FESR Lazio 2007-2013.

I suddetti costi non devono risultare, pena l'esclusione, fatturati dagli amministratori o soci della PMI Incubatrice richiedente, o coniugi, parenti o affini entro il terzo grado degli stessi, o da imprese che si trovino, nei confronti della PMI Incubatrice richiedente, nelle condizioni di cui all'art. 2359 del codice civile, in altre parole siano partecipate, per almeno il 25%, da un medesimo altro soggetto o abbiano la maggioranza degli organi amministrativi composti dai medesimi membri.

I costi relativi ad attrezzature/mezzi tecnici, nuovi di fabbrica, acquistati direttamente e/o tramite leasing, per la realizzazione del progetto, saranno imputabili per quote di ammortamento e/o canoni commisurati alla durata effettiva delle attività progettuali.

Per quanto attiene i pagamenti dei costi, i soggetti beneficiari dovranno operare in conformità al disposto di cui alla Legge 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e ss.mm.ii.



Art. 7 – Intensità dell'aiuto

L'aiuto di Stato di cui al presente Avviso Pubblico, è concesso in conformità di quanto previsto dal Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis»; il limite del predetto aiuto sarà pari al 100% dei costi ritenuti congrui ed ammissibili, con un tetto massimo, in valore assoluto, fissato ad € 40.000,00 (quaranta mila euro).

Art. 8 – Termini e modalità di presentazione delle richieste di agevolazioni

Le richieste di agevolazioni per il sostegno dei costi riguardanti lo sviluppo del prodotto dovranno essere presentate dalle PMI Incubatrici e cofirmate dai giovani creativi e dovranno essere inoltrate, pena l'esclusione, in busta chiusa, in conformità con quanto previsto dal presente Avviso, utilizzando la modulistica predisposta dalla Filas S.p.A. e disponibile sul sito www.filas.it, mediante raccomandata a/r, indirizzata a:

FILAS S.p.A.

Via della Conciliazione, 22

00193 Roma

entro 60 giorni dalla data di pubblicazione delle graduatorie, di cui al precedente art. 5 (per il rispetto del termine farà fede esclusivamente la data del timbro postale).

Sulla busta dovrà essere indicata in chiaro la seguente dicitura:

“POR FESR Lazio 2007-2013 – Avviso Pubblico Creativi Digitali – New Book”.

Non saranno ritenuti ammissibili i progetti presentati in modo difforme, privi di firme e riportanti erronea o parziale presentazione dei dati e dei documenti richiesti.

Filas S.p.A. provvederà all'acquisizione della documentazione e allo svolgimento delle relative procedure di gestione.



La PMI Incubatrice richiedente si assume l'impegno di comunicare tempestivamente alla FILAS S.p.A. gli aggiornamenti delle dichiarazioni nel caso in cui tra la data di presentazione del progetto e la data di approvazione dello stesso siano intervenuti eventi che rendano obsolete le dichiarazioni rese.

Art. 9 - Procedura di valutazione dei progetti

La valutazione delle domande, di cui al precedente art. 6, finalizzata a verificare la finanziabilità dei progetti presentati, verrà effettuata dalla Commissione di Valutazione, di cui al precedente art. 5, e con riferimento ai criteri di cui al presente Avviso Pubblico; in particolare, i progetti presentati saranno sottoposti ad un percorso istruttorio diretto a verificare:

A) Ammissibilità

- ✓ rispetto dei termini e delle regole di presentazione delle domande;
- ✓ completezza delle informazioni fornite e conformità delle stesse rispetto alla specifica modulistica;
- ✓ presenza dei requisiti soggettivi in capo al potenziale beneficiario indicati al precedente art. 3;
- ✓ dimostrazione della regolarità contributiva nel rispetto di quanto indicato al precedente art. 3;
- ✓ conformità dell'operazione alla normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile;
- ✓ corrispondenza del progetto alle disposizioni e alle finalità del presente Avviso Pubblico che garantiscono la coerenza agli obiettivi specifici del POR FESR Lazio 2007-2013;
- ✓ indipendenza dei soci/rappresentanti legali della PMI Incubatrice richiedente rispetto al giovane creativo coinvolto (i soci/rappresentanti legali non debbono risultare legati da vincoli di parentela/affinità entro il terzo grado o da rapporti di lavoro/collaborazione con il giovane creativo).

B) Merito (riferito alla progettazione esecutiva e alla PMI Incubatrice richiedente, sulla base di attribuzione di punteggi)

Progettazione Esecutiva



- I. congruità e pertinenza del preventivo dei costi presentato (da 1 a 15 punti);
- II. appetibilità commerciale e scalabilità del prodotto rispetto al mercato (da 1 a 15 punti).

PMI Incubatrice richiedente

- III. congruità tra la capacità tecnico-realizzativa del richiedente e gli obiettivi progettuali (da 1 a 12 punti);
- IV. modalità di sviluppo e promozione del prodotto in termini di strategie di Marketing (da 1 a 15 punti); saranno privilegiate le PMI Incubatrici che usano applicazioni e soluzioni innovative e che presentino un articolato piano di comunicazione di cui al precedente art. 6;
- V. partecipazione femminile allo sviluppo e/o alla realizzazione del prodotto (da 1 a 3 punti).

Saranno ritenuti idonei i progetti che, in base ai criteri di merito indicati alla lettera B del presente articolo, raggiungano almeno 36 punti su 60, di cui almeno 18 nell'ambito della macro voce "Progettazione Esecutiva" e almeno 18 nell'ambito della macro voce "PMI Incubatrice richiedente".

Saranno ritenuti finanziabili, fermo restando il tetto massimo di € 40.000,00 per ogni singolo progetto, come previsto al precedente art. 7, i progetti con migliore valutazione di merito fino all'esaurimento delle risorse stanziare, salvo nuove risorse che potranno essere reperite successivamente.

Art. 10 - Approvazione dei progetti e attuazione interventi

Le verifiche e i risultati di cui al precedente art. 9, saranno riepilogati in appositi elenchi con l'indicazione dei progetti idonei, non idonei e delle richieste non ammissibili, con i relativi motivi.

Detti elenchi saranno sottoposti alla Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive per le conseguenti determinazioni, che verranno successivamente pubblicate sul BURL e sui siti www.filas.it e www.porfesr.lazio.it.

La Filas S.p.A., sulla base delle predette determinazioni, provvederà ad inviare, entro e non oltre 15 giorni dalla pubblicazione delle suddette determinazioni sul BURL, alle PMI Incubatrici richiedenti la comunicazione sull'esito delle richieste presentate.



Per i progetti ammessi alle agevolazioni, la Filas S.p.A., oltre alla comunicazione dell'esito, predisporrà tutti gli atti necessari alla concessione dell'agevolazione (Atto di impegno).

Qualora la PMI Incubatrice beneficiaria non comunichi l'accettazione dell'agevolazione mediante sottoscrizione e restituzione dell'atto d'impegno entro 30 giorni dalla ricezione, allegando allo stesso quanto previsto nella comunicazione, sarà considerata rinunciataria e la Filas S.p.A., attesa la decadenza del richiedente l'agevolazione, intenderà risolti di diritto gli impegni ed i rapporti assunti, dandone comunicazione alla Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive per le conseguenti determinazioni.

Le PMI Incubatrici, i cui progetti non siano stati ammessi alle agevolazioni, avranno 60 giorni dalla data di pubblicazione sul BURL per proporre ricorso amministrativo.

Art. 11 – Erogazione delle agevolazioni

Le agevolazioni di cui al presente Avviso Pubblico saranno erogate in un'unica soluzione, dopo l'invio - non oltre i termini previsti dal precedente art. 6 - della rendicontazione dell'intero progetto, della relazione conclusiva sull'avvenuto completamento dello stesso e della dimostrazione della sua pubblicazione su store dedicati a pubblicazioni digitali e di quanto altro eventualmente previsto nell'Atto di Impegno di cui al precedente art. 10, e dalla "guida alla presentazione della rendicontazione" che sarà disponibile sul sito www.filas.it e subordinatamente alla verifica della regolarità contributiva risultante dal DURC e alla capienza del plafond "de minimis".

Tale relazione dovrà essere integrata da:

- presentazione (max 15 slides) o "pitch" (max 7 minuti) in formato PDF e/o video illustrativo del prodotto;
- autorizzazione alla pubblicazione dello stesso online ed offline in ottemperanza alle disposizioni del POR FESR 2007-2013 su trasparenza e pubblicità.

Ogni variazione rispetto al programma dei costi ritenuti ammissibili dovrà essere preventivamente autorizzata da Filas S.p.A., pena la non ammissibilità della spesa rendicontata.

In sede di erogazione dell'agevolazione, a seguito della presentazione della suddetta rendicontazione da parte della PMI Incubatrice beneficiaria, Filas S.p.A. procederà alle necessarie verifiche e



all'eventuale rideterminazione del contributo stesso, in relazione alla effettiva ammissibilità dei costi rendicontati.

Art. 12 - Revoca delle agevolazioni

Le agevolazioni saranno revocate alle PMI Incubatrici beneficiarie, dalla Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, su proposta della Filas S.p.A. che provvederà altresì alla formale comunicazione della revoca stessa, nei seguenti casi:

- a. il progetto non risulti concluso e rendicontato entro i termini previsti dal precedente art. 6;
- b. interruzione del programma/progetto, anche per cause non imputabili alla PMI Incubatrice beneficiaria;
- c. violazione degli accordi tra il giovane creativo e la PMI Incubatrice beneficiaria;
- d. significativo scostamento rispetto al costo di sviluppo complessivo, non preventivamente autorizzato dalla Filas S.p.A.;
- e. qualora il luogo di svolgimento del progetto sia diverso da quello indicato nella richiesta di agevolazione e non rientri tra quelli compresi nel territorio regionale;
- f. nel caso di trasferimento della sede operativa della PMI Incubatrice beneficiaria, indicata quale sede di svolgimento del programma/progetto agevolato, al di fuori del territorio regionale;
- g. i controlli abbiano riscontrato l'esistenza di documenti irregolari e incompleti per fatti insanabili imputabili al beneficiario;
- h. la PMI Incubatrice beneficiaria non fornisca la documentazione richiesta o non consenta i controlli;
- i. non siano stati adempiuti gli obblighi previsti nell'atto di impegno;
- j. si siano verificate violazioni di legge;
- k. siano gravemente violate specifiche norme settoriali e/o comunitarie, segnatamente le norme richiamate nel presente Avviso Pubblico;
- l. le dichiarazioni dei beneficiari dovessero risultare in tutto o in parte non rispondenti al vero;
- m. il beneficiario rinunci al finanziamento.



Resta salva la facoltà della Regione Lazio e di Filas S.p.A. di valutare nuovi casi di revoca non previsti al comma precedente, con particolare riguardo a gravi irregolarità, fatto salvo il rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento.

La revoca determina l'obbligo da parte del beneficiario di restituire le somme eventualmente ricevute, maggiorate dagli interessi di mora (in misura pari al tasso Euribor maggiorato di 1 punto percentuale) e della rivalutazione monetaria.

Qualora, nel rilevamento delle predette irregolarità, siano coinvolti profili di responsabilità per danni o penale, Filas S.p.A. e Regione Lazio si riservano di esperire ogni azione nelle sedi opportune.

Art. 13 - Informazioni riguardanti l'avvio del procedimento ai sensi della L. 241/90

Il diritto di accesso di cui all'articolo 22 e seguenti della Legge 241/90 e ss.mm.ii. viene esercitato mediante richiesta scritta motivata rivolgendosi a Filas S.p.A. all'indirizzo di cui al precedente articolo 8, con le modalità di cui all'articolo 25 della citata Legge.

Il responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Filas S.p.A..

Art. 14 - Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informativi ed utilizzati nell'ambito del procedimento nel rispetto degli obblighi di riservatezza.

I beneficiari, partecipando alle procedure di selezione ed accettando i finanziamenti, accettano quanto disposto in materia di informativa stabilito negli articoli 6 e 7 del Reg. C E 1828/2006 ove è prevista la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dell'elenco dei beneficiari, delle denominazioni delle operazioni e dell'importo del finanziamento pubblico destinato alle operazioni.

Il titolare del trattamento è Filas S.p.A.. I dati identificativi del/dei responsabile/i del trattamento, designato/i ai sensi dell'articolo 29 del Dlgs 196/2003, sono riportati in un elenco costantemente aggiornato presso Filas S.p.A. all'indirizzo sopra indicato.



Art. 15 - Obblighi dei soggetti beneficiari

A fronte del finanziamento concesso le PMI Incubatrici beneficiarie si obbligano:

1. a riportare nella homepage del prodotto il logo del POR FERS LAZIO 2007-2013;
2. a concordare con la Regione Lazio e Filas S.p.A. tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali del prodotto prima della diffusione. Tali documenti vanno inviati all'indirizzo email rbellotti@regione.lazio.it per approvazione ed in particolare va inserito il logo POR FERS LAZIO 2007-2013.

Il logo è scaricabile al seguente link:

http://www.regione.lazio.it/rl_main/?vw=contenutinosxDettaglio&id=109

3. a comunicare prima dell'inizio dello sviluppo del prodotto eventuali modifiche sopravvenute dal momento della presentazione della richiesta di agevolazione; siano esse modifiche di carattere informatico, finanziario, organizzativo, d'impatti occupazionali, o qualsiasi altro cambiamento che modifichi il progetto rispetto ai dati comunicati in fase di presentazione della domanda;
4. ad attribuire alla Regione Lazio il diritto di utilizzo gratuito del prodotto;
5. a partecipare ad eventi/*pitching sessions* organizzati da Filas Spa/Regione Lazio per la presentazione del prodotto e/o promozione delle attività riguardanti il POR FERS 2007-2013.

Art. 16 – Norme di rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si rinvia alla vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale di riferimento.