



+



ITALIA
EXPO MILANO 2015

CONCORSO PER L'INDIVIDUAZIONE E LA PROMOZIONE DI PROGETTI DI START UP IMPRENDITORIALI DENOMINATO "PROGETTI DELLE DONNE"

REGOLAMENTO

1. I SOGGETTI PROMOTORI DEL CONCORSO

I promotori del concorso sono Expo 2015 e Padiglione Italia.

Expo 2015 S.p.a. (di seguito per brevità "**Expo 2015**") è il soggetto che è stato costituito al fine di realizzare, organizzare e gestire l'Esposizione Universale che si terrà a Milano nel 2015, avente come tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

Expo Milano 2015 è un evento globale ad alto contenuto culturale ed educativo. Il tema prescelto per Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" è un tema che sottende notevoli ed importanti contenuti di tenore globale, perché tutto ciò che è vita si alimenta. Il tema si articola in sette sottotemi: scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare; scienza e tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità; innovazione della filiera agroalimentare; educazione alimentare; alimentazione e stili di vita; cibo e cultura; cooperazione e sviluppo nell'alimentazione.

Il Padiglione Italia è contemporaneamente il Paese ospitante ed organizzatore dell'evento e uno dei Paesi partecipanti, i cui spazi e le cui attività saranno globalmente destinate alla dislocazione dell'intero sistema Italia (di seguito per brevità "**Padiglione Italia**").

2. WOMEN FOR EXPO

Il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" pone la sfida di un ripensamento e di un riequilibrio delle risorse globali. In questo contesto, le donne rivestono un ruolo fondamentale, rappresentando un formidabile motore di crescita e di cambiamento in tutto il mondo.

Le donne saranno, pertanto, protagoniste, in questa Esposizione Universale, raccontando e stimolando con le loro esperienze e i loro racconti di vita, nutrendo l'esperienza Expo Milano 2015 di nuove visioni in grado di aprire orizzonti più ampi di sostenibilità e di energie per il Pianeta.

Women for Expo (WE) è un progetto di Expo Milano 2015, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

Women for Expo è un network di donne di tutto il mondo, che agiscono insieme sui temi dell'alimentazione e delle sue molteplici declinazioni. Women for Expo intende raggiungere e coinvolgere il maggior numero possibile di donne che abitano i Paesi di Expo Milano 2015: scrittrici, artiste, scienziate, imprenditrici, esponenti della società civile e persone comuni di ogni lingua, cultura e continente. La finalità e l'invito sono ad esprimersi sul

tema del cibo, non solo coltivandolo e cucinandolo, ma anche influenzando e determinando quale futuro costruire per le prossime generazioni in termini di sostenibilità. Per questo Women for Expo raccoglierà tutte le esperienze, i pensieri e le ricette delle donne sul tema del cibo e metterà in rete i progetti e le iniziative femminili, in ogni Paese, in materia di nutrimento, sostenibilità e cooperazione.

Il progetto Women for Expo rappresenta un'occasione ed un valore irrinunciabile per chiunque creda all'importanza dell' empowerment femminile.

L'Italia, nella doppia veste di Paese che ospita l'Esposizione universale del 2015 e di Paese partecipante, ha deciso di cogliere questa opportunità e di offrire un'occasione concreta a tutte le donne interessate, per candidarsi ad essere le protagoniste di un cambiamento e di uno sviluppo pienamente sostenibile sul territorio italiano.

Padiglione Italia intende declinare il progetto internazionale Women for Expo attraverso due concorsi, entrambi rivolti e dedicati al mondo femminile ed alla valorizzazione delle proposte e delle iniziative pensate dalle donne e per le donne.

3. OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Nell'ambito della premessa di cui sopra, finalità specifica del presente concorso "Progetti delle Donne" (di seguito per brevità "**il Concorso**") è individuare, premiare e promuovere progetti imprenditoriali provenienti dalle donne, pensati e destinati ad essere realizzati nell'ambito del territorio nazionale.

4. SOGGETTI PARTECIPANTI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

Il presente Concorso è aperto a tutte le imprese femminili in via di costituzione o di nuova costituzione, cioè che non abbiano ancora conseguito ricavi alla data di presentazione della domanda di partecipazione, aventi la propria sede, legale o principale, in Italia. Le imprese in via di costituzione devono essere costituite entro la scadenza del termine per presentare la domanda di partecipazione. Sono ammesse le titolari di P.IVA registrate in Italia, che abbiano conseguito ricavi, su base annua, non superiori al valore del premio più basso del presente Concorso (pari a 10.000 €).

Si definiscono imprese femminili¹:

- tutte le società cooperative e le società di persone, costituite in misura non inferiore al 60 per cento da donne,
- le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne,
- nonché le imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio, del turismo e dei servizi.

Le imprese, come sopra definite, devono introdurre elementi d'innovazione nei settori attinenti al tema di Expo Milano 2015².

¹ La definizione delle imprese femminili è stabilita dall'art. 2, comma 1, lettera a) della legge 215/1992 e successive modifiche e integrazioni.

² Settori di riferimento :

- a) Ricerca scientifica e applicata
- b) Laboratori e tecnologie di controllo di qualità
- c) Farmaceutica
- d) Dietetica
- e) Agrofarmaci e fertilizzanti

Ciascuna partecipante, sia in forma individuale, che associata o raggruppata, potrà partecipare al Concorso presentando o contribuendo a presentare una sola domanda di partecipazione e un solo progetto.

Tutte le concorrenti dovranno dichiarare, ai sensi e per gli effetti del d.p.r. 445/2000, sotto la propria responsabilità ed a pena di esclusione, l'originalità del progetto proposto e l'inesistenza di diritti di anteriorità in capo a terzi.

5. PREMI

Ai primi due progetti imprenditoriali individuati, a giudizio insindacabile della Commissione di valutazione, verrà assegnato un premio in denaro, a fondo perduto, del valore di 40.000,00 € per il primo classificato e di 30.000,00 € per il secondo classificato.

Altresì, al progetto imprenditoriale ritenuto, a giudizio insindacabile della Commissione di valutazione come il migliore proposto dai partecipanti con età inferiore a 35 anni, verrà assegnato un premio in denaro, a fondo perduto, di 10.000,00 € ("**Premio Vivaio**").

I premi si intendono al lordo delle ritenute fiscali, ove applicabili.

I premi in denaro di cui sopra sono incompatibili con altri premi o sovvenzioni già ricevute, dai partecipanti eventualmente selezionati come vincitori, in altri concorsi. Pertanto, tutte le concorrenti dovranno dichiarare, ai sensi e per gli effetti del d.p.r. 445/2000, sotto la propria responsabilità ed a pena di esclusione che il progetto presentato non ha già ricevuto altri premi in denaro o sovvenzioni in altri concorsi.

I progetti selezionati come vincitori avranno un momento di visibilità nell'ambito della programmazione del palinsesto e del calendario degli eventi del Padiglione Italia e secondo le disponibilità del medesimo, che consisterà, nello specifico, in un evento di presentazione dei progetti medesimi.

-
- f) Ingredientistica specializzata (gli additivi alimentari, gli aromi e gli enzimi)
 - g) Medicinali veterinari
 - h) Agroalimentare (produzione, trasformazione e confezionamento)
 - i) Zootecnia e prodotti derivati
 - j) Meccanica agricola
 - k) Packaging
 - l) Trasporto e logistica
 - m) Grande distribuzione e commercio al dettaglio
 - n) Utensileria e prodotti per la cucina
 - o) Ristorazione e alberghiero
 - p) Bio-tecnologie
 - q) Riciclo delle Acque
 - r) Trattamento rifiuti
 - s) Risparmio energetico e energie alternative
 - t) Tecnologie di protezione ambientale
 - u) Agenzie di formazione / educazione
 - v) Cooperazione alimentare no-profit
 - w) Costruzioni, edilizia e infrastrutture
 - y) Sistemi fieristici e congressuali
 - x) Benessere e fitness
 - z) Attività sportive
 - aa) Eno – gastronomia
 - bb) Turismo
 - cc) Eventi culturali

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Le candidature in forma singola o associata, dovranno essere inviate, a pena di esclusione, a partire dalle ore **12.00** del **4 luglio** entro e non oltre le ore **18.00** del **31 ottobre 2014**, tramite compilazione del formulario di adesione disponibile online, sul seguente sito:

<http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/>

Saranno escluse dal Concorso, le candidate le cui domande di partecipazione perverranno dopo la data del 31 ottobre 2014 o che presenteranno documentazione incompleta.

Tutte le candidate (o il capofila in caso di partecipanti plurisoggettive), riceveranno una mail di avvenuta ricezione della candidatura.

7. MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

7.1 COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

I progetti presentati saranno valutati da una Commissione di valutazione composta da cinque personalità di rilievo nel mondo dell'imprenditoria e dell'industria, che saranno nominate dopo la scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione, con successivo provvedimento dei promotori del concorso.

La Commissione provvederà a stilare una graduatoria dei progetti esaminati, sulla base dei criteri di valutazione di cui al punto 7.2. In caso di uno o più *ex aequo* si procederà al sorteggio del progetto vincitore tra i concorrenti riportanti il pari merito.

In caso di rinuncia del Premio da parte di una delle prime tre classificate, si procederà allo scorrimento della graduatoria e subentreranno le classificate successive a quella rinunciante, fino alla quinta candidata, che sarà l'ultima che potrà ricevere il premio. La partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento. Tutti i soggetti partecipanti dovranno dichiarare di impegnarsi al rispetto del Regolamento Generale Expo 2015 e di non avere alcun diritto rispetto ai Marchi Expo 2015.

I promotori si riservano di verificare, rispetto a tutte le candidature presentate, le dichiarazioni di originalità e di insussistenza dei diritti di anteriorità in capo a terzi. La scelta e la proclamazione delle vincitori avverrà entro il termine del 22 dicembre 2014. Qualora il Concorso, per mancanza di proposte ritenute valide, meritevoli o soddisfacenti dalla Commissione giudicatrice, o per ragioni di natura logistica o organizzativa, si dovesse concludere senza dichiarazione di alcun vincitore, nulla sarà dovuto alle candidate, le quali prendono atto di non vantare alcun diritto all'assegnazione dei premi.

Ai componenti della Commissione giudicatrice non spetta alcun compenso.

7.2 CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti imprenditoriali presentati saranno valutati in base ai seguenti criteri che saranno distribuiti nel modo che segue:

A) EMPOWERMENT: capacità del progetto di determinare un miglioramento nella qualità della vita delle donne (punteggio 25 punti)

B) INNOVAZIONE: portata innovativa dell'idea progettuale e del risultato prodotto, dei metodi e degli strumenti utilizzati (punteggio 25 punti)

C) SOSTENIBILITA': sostenibilità nel medio-lungo termine sia economica che ambientale del progetto (punteggio 20 punti)

D) IMPATTO: ampiezza del bacino effettivo o potenziale dei destinatari del progetto (punteggio 20 punti)

E) COMUNICABILITA': forza narrativa del progetto e delle strategie di comunicazione e visibilità (punteggio 10 punti).

8. PUBBLICITA' DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato e potrà essere consultato sui siti:

<http://www.expo2015.org>

<http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com>

<http://www.we.expo2015.org/>

<http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/>

9. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DEL BANDO E DEGLI ESITI DEL CONCORSO

Dell'esito del concorso verrà data comunicazione tramite mail ai soli vincitori (al capofila in caso di partecipanti plurisoggettive), utilizzando i contatti indicati nella scheda di partecipazione (indirizzo email e recapito telefonico); alla suddetta mail si dovrà fornire risposta, esprimendo l'accettazione del premio, entro 20 giorni dalla ricezione della stessa. Alla scadenza di tale termine, la facoltà di accettazione del premio si intenderà decaduta. L'esito del concorso sarà comunque pubblicato entro e non oltre il 22 dicembre 2014 e visionabile sul sito:

<http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/>

10. CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITA' DELLA SOCIETA' EXPO 2015 S.P.A. E PADIGLIONE ITALIA

Decorsi tre mesi dalla data di premiazione di cui al punto 7.1, Expo 2015 e Padiglione Italia non saranno più tenute alla conservazione dei progetti.

Con la presentazione della domanda di partecipazione al presente Concorso, le concorrenti danno atto ed assumono che la Società Expo 2015 resterà sollevata e tenuta indenne da ogni responsabilità, ragione o pretesa, a qualunque titolo concernente la proprietà intellettuale dei progetti presentati, la eventuale perdita o il danneggiamento di dati e/o di informazioni, nonché, eventuali errori o ritardi causati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

Le partecipanti non prescelte non potranno avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto.

11. RESPONSABILE DEL CONCORSO

Il responsabile del presente Concorso è il Direttore palinsesto eventi e contenuti espositivi di Padiglione Italia, Paolo Verri. Per ogni informazione o chiarimento inerente è possibile rivolgersi alla segreteria del bando bandiwe@paditexpo2015.com

12. NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Le concorrenti danno atto che la domanda di partecipazione al Concorso comporterà il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti del D.Lgs. n. 196/2003 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente bando. I dati saranno archiviati ed utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione dei Premi.