

Bando per Case studies sull'Accesso all'Energia

Linee Guida per i candidati

1. Introduzione

La mancanza di accesso all'energia moderna è stata riconosciuta come un grave problema sociale. Attualmente, circa 1,2 miliardi di persone, quasi il 20% della popolazione mondiale, non hanno accesso all'elettricità. Circa 2,6 miliardi di persone, quasi il 40% della popolazione mondiale, non hanno accesso a fonti di energia pulita per cucinare. Secondo l'Agenzia Internazionale per l'Energia, si definisce mancanza di accesso all' "energia moderna" la mancanza di accesso all'elettricità e alle fonti di energia pulita per cucinare. Non c'è una soluzione unica per garantire l'accesso all'energia a livello mondiale. I servizi e le infrastrutture energetici sono introdotti in contesti talmente differenti che è difficile immaginare un'unica soluzione tecnica o politica che renda sostenibile ed efficace l'accesso all'energia nel lungo periodo. È riconosciuto che una strategia efficiente di accesso all'energia possa essere solo il risultato di una combinazione di soluzioni innovative, di politiche adeguate e tecnologie appropriate introdotte e sostenute da un certo numero di attori con differenti ruoli e responsabilità. La prossima Esposizione Universale EXPO2015 (Milano, Italia, 1 maggio – 31 ottobre 2015) è focalizzata sul tema "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita". Il principale tema di questo evento è la nutrizione, e le disuguaglianze a questo tema connesse, a livello mondiale. Un più ampio accesso all'energia moderna potrebbe facilitare l'accesso all'acqua e al cibo e favorire la riduzione della povertà estrema. WAME intende promuovere questo messaggio per incrementare la consapevolezza dell'opinione pubblica sulle disuguaglianze nell'accesso all'energia, per mostrare che è possibile creare e implementare interventi di successo che contribuiscano al raggiungimento dell'obiettivo dell'accesso universale all'energia, come indicato dall'iniziativa "Sustainable Energy for All" delle Nazioni Unite.

2. Finalità del Bando

La principale finalità di questo bando è di selezionare e presentare al pubblico un numero selezionato di progetti implementati di alto interesse e rilevanza nello sforzo volto a estendere l'accesso universale all'energia. Ciascun progetto dovrà essere descritto in un breve testo denominato *case study*, seguendo un modello predefinito comune per assicurare la completezza e comparabilità delle informazioni.

Due *case studies* saranno selezionati in base alla loro rilevanza: uno su “Accesso all’energia” e uno su “Accesso all’energia e nutrizione”. I premi saranno assegnati da un Comitato di valutazione ai *case studies* che abbiano una particolare rilevanza nello sviluppo di soluzioni al problema dell’accesso all’energia.

Inoltre, il premio speciale “Energy4Women”, offerto da GDF SUEZ, sarà assegnato al *case study*, scelto tra tutti i *case studies* candidati in entrambe le categorie, che si distinguerà per il suo contributo nell’emancipazione delle donne nei paesi in via di sviluppo, dove la mancanza di accesso all’energia pregiudica la salute delle donne e limita le loro opportunità di crescita in ambito sociale ed economico.

I *case studies* selezionati saranno parte di una presentazione che si terrà a Milano, durante l’Expo 2015, e riceveranno un riconoscimento per gli sforzi fatti nel favorire l’accesso universale all’energia.

Partecipare al bando per i *case studies* di WAME significa condividere conoscenza, competenze ed esperienze.

3. Definizione di *Case study*

L’obiettivo del *case study* è fornire un esempio pratico di interventi innovativi implementati per affrontare un *problema*¹ con una *soluzione*² interessante.

Un *case study* dovrebbe riguardare un singolo progetto o un gruppo di progetti mettendo in evidenza alcuni aspetti interessanti del problema e/o degli approcci a una soluzione.

La selezione dei *case studies* è basata sui Criteri di selezione elencati in seguito, punto 5.

Sarà selezionato un *case study*, sulla base della sua rilevanza, per ognuna delle due seguenti categorie:

1. Accesso all’energia: il progetto ha prodotto un impatto positivo nel raggiungimento dell’accesso all’energia moderna, con un livello significativo di innovazione in relazione al problema e alle sue soluzioni.
2. Accesso all’energia e nutrizione: attraverso un maggiore accesso all’energia moderna, il progetto ha determinato un impatto significativo sulla produzione, conservazione e trasformazione del cibo.

¹ Una descrizione dettagliata del Problema è presente nella sezione dedicata del sito internet di WAME2015.

² Una descrizione dettagliata della varietà delle Soluzioni è presente nella sezione dedicata del sito internet di WAME2015.

4. Temi

La seguente Tabella 1 mostra le categorie e le sottocategorie su cui un *case study* partecipante potrebbe essere focalizzato. Informazioni aggiuntive su ognuna delle categorie e sottocategorie sono disponibili sul sito internet www.wame2015.org all'interno delle sezioni "Il problema" e "Soluzioni".

Table 1. Categorie e Sottocategorie

IL PROBLEMA	
CATEGORIE	SOTTOCATEGORIE
INCLUSIONE SOCIALE	Salute
	Istruzione
	Uguaglianza di genere
TUTELA DELL'AMBIENTE	Mitigazione dei cambiamenti climatici
	Adattamento ai cambiamenti climatici
	Utilizzo della biomassa, uso del suolo e conservazione delle risorse naturali
SVILUPPO ECONOMICO	Occupazione
	Attività produttive
	Finanziamento dell'accesso all'energia
	Produzione di energia e infrastrutture
SOLUZIONI	
RISORSE ENERGETICHE	Energia solare
	Energia eolica
	Energia idroelettrica
	Energia da biomasse
	Combustibili fossili
TECNOLOGIE	Reti di distribuzione e tecnologie di generazione
	Mini reti
	Sistemi isolati
	Connessione e misurazione
	Efficienza energetica
	Clean cooking solutions
SOSTENIBILITA' E SVILUPPO DELLE COMPETENZE	Formazione e sviluppo delle competenze
	Regimi di proprietà e modelli di business

5. Criteri di Selezione

I *case studies* saranno selezionati sulla base della forte componente innovativa: nuovi elementi significativi del progetto che potranno essere relativi a differenti aspetti (tecnologia, modello di business, ecc.) o loro combinazioni.

I seguenti criteri aggiuntivi saranno applicati nella valutazione dei casi sottoposti:

- *Long Term Project Sustainability*: quanto il progetto può garantire l'accesso all'energia nel lungo periodo autosostenendosi;
- *Scaling up*: quanto il progetto è in grado di attivare facilmente ulteriori opportunità di accesso all'energia;
- *Replicability*: la capacità del modello del progetto di essere replicato e di creare ulteriori opportunità di accesso all'energia;
- *Ownership*: la capacità del progetto di mettere i beneficiari nelle condizioni di “far propri i risultati”, sia in termini di risorse che in termini di capacità (acquisizione delle capacità), dopo la sua conclusione;
- *Partnership*: il livello di coinvolgimento di partner aziendali, tecnologici e istituzionali nel progetto;
- *Assessment*: quanto un progetto è stato definito sulla base di una metodologia chiara e solida e su dati conosciuti e analizzati, così da poter essere facilmente monitorato e valutato;
- *Impact*: l'impatto di un progetto in relazione all'accesso all'energia e la sua rilevanza rispetto ai *Millennium Development Goals (MDGs)* e all'iniziativa *Sustainable Energy for All (SE4All)*;
- *Monitoring*: l'entità di informazioni che il progetto ha prodotto in termini di i) dati sui risultati finali del progetto e ii) elementi utili per la valutazione del suo impatto una volta completato.

6. Presentazione di un *Case study*

Per presentare un *case study* si deve utilizzare la scheda disponibile online su www.wame2015.org nella sezione “*case studies*”.

La scheda e tutti i materiali inviati devono essere in inglese.

Nella scheda online devono essere fornite le seguenti informazioni:

- **Titolo del progetto**
- **Paese/paesi** (località di implementazione del progetto)

- **Categoria rilevante del problema/soluzioni** (vedi <http://www.wame2015.org/access-to-energy>)
- **Abstract del progetto** (breve descrizione del progetto. 350 caratteri spazi inclusi)
- **Persona di riferimento**
- **Principale donatore** (principale fonte di finanziamento del progetto)
- **Principale soggetto attuatore**
- **Beneficiari** (chi sono i principali beneficiari del progetto. 300 caratteri spazi inclusi)
- **Budget**
- **Tempi del progetto**
- **Descrizione del progetto** (contesto, obiettivi e principali attività. 1500 caratteri spazi inclusi).
Descrivere i principali obiettivi e attività del progetto. Se possibile, collegare il *case study* ad altre iniziative, problemi locali e/o politiche locali e/o nazionali in materia.
- **Risultati** (diretti e indiretti. 1000 caratteri spazi inclusi)
Descrivere i risultati quantitativi del progetto e indicare i parametri selezionati e la metodologia per il monitoraggio dei risultati. Mettere in evidenza l'impatto diretto sull'accesso all'energia e possibilmente fare riferimento ai *Millennium Development Goals (MDGs)*: ad esempio, Obiettivo 1 (sradicare la povertà estrema e la fame) e Obiettivo 7 (assicurare la sostenibilità ambientale). Si può fare riferimento anche a un possibile nuovo *Sustainable Development Goal*.
- **Modello di business** (sostenibilità economica e sociale nel lungo periodo. 500 caratteri spazi inclusi).
Descrivere il modello di business adottato nell'implementazione del progetto. La sua valutazione considererà la capacità di assicurare la sostenibilità economica e sociale al progetto nel lungo periodo.
- **Lezioni apprese** (700 caratteri spazi inclusi)
Indicare le esperienze o gli elementi che potrebbero essere utili per l'implementazione di progetti simili; le lezioni apprese, non necessariamente da un progetto di successo, possono anche focalizzarsi sui dettagli del progetto (ad esempio, l'uso di una specifica tecnologia) utili per l'implementazione di esperienze simili.
- **Caratteristiche chiave del progetto** (innovazione e *scaling up*, *replicability*, *ownership*, *partnership*, *assessment*, *monitoring*. 1000 caratteri spazi inclusi)
Descrivere la componente innovativa del progetto e la sua rilevanza come *case study*. Un progetto può essere considerato innovativo e significativo perché identifica uno specifico

meccanismo o problema relativo al tema, per le sue fasi di preparazione e implementazione, per la sua scala d'azione, o per un elemento innovativo relativo alla gestione o alla tecnologia usata; per la sua strategia di sostenibilità e replicabilità, per il coinvolgimento di istituzioni o altri attori rilevanti.

Il progetto potrebbe essere considerato significativo per una specifica caratteristica e per un aspetto particolare o per una combinazione di questi.

- **Altre informazioni importanti** (1000 caratteri spazi inclusi)

Questa sezione libera offre l'opportunità di spiegare, in modo maggiormente dettagliato, alcuni particolari aspetti del progetto. Permette di descrivere dettagli di aspetti specifici ritenuti particolarmente interessanti (ad esempio, la tecnologia usata, le politiche coinvolte, gli aspetti regolatori, dinamiche sociali e aspetti economici ecc.).

- **Materiale multimediale** (i candidati potranno inviare ulteriori informazioni sul progetto particolarmente utili ai fini della valutazione, fino a un massimo di 3 immagini e 3 documenti. Tutti i documenti devono essere forniti in inglese).

- **Tags** (parole chiave per la ricerca nel database)

7. Eleggibilità

I *case studies* dovranno essere presentati dai seguenti soggetti:

- Governi (incluse le agenzie di aiuto bilaterali), autorità/organismi locali, agenzie pubbliche e loro associazioni;
- Organizzazioni intergovernative e agenzie internazionali;
- Organizzazioni della società civile o networks (ONG, associazioni, fondazioni pubbliche o private);
- Business community (PMI, grandi imprese, micro imprese e imprese sociali e loro associazioni);
- Istituti accademici e di ricerca;
- Partenariati pubblico-privati.

I *case studies* presentati, gestiti o supportati dai Soci Fondatori e dai Soci Sostenitori di WAME non saranno accettati.

8. Presentazione delle Proposte

I soggetti partecipanti potranno decidere di presentare uno o più *case studies*. Il *case study* deve essere presentato dal *leader* del progetto o da un partecipante al progetto stesso (donatore, soggetto attuatore, partner) attraverso la suddetta scheda online entro il **16 gennaio 2015**.

Qualora venisse presentato lo stesso *case study* da due o più candidati questo potrebbe essere rigettato.

9. Criteri di Ammissibilità

I *case studies* presentati da candidati eleggibili saranno innanzitutto sottoposti a una verifica di ammissibilità effettuata dal Comitato di valutazione di WAME. I criteri di ammissibilità sono:

- *Completezza della domanda*: le domande inviate non debitamente completate e/o mancanti del materiale di supporto non saranno prese in considerazione.
- *Coerenza con una o più categorie sull'accesso all'energia*: i *case studies* proposti devono essere in linea almeno con una delle categorie sull'accesso all'energia indicate nella Tabella 1.
- *Stato del progetto*: il *case study* proposto deve essere relativo a un progetto (o gruppo di progetti) completato o in fase di implementazione avanzata.

I *case studies* proposti che non soddisfano uno o più dei suddetti criteri non saranno considerati rilevanti ai fini del presente bando.

Se necessario ai fini della valutazione del *case study*, WAME chiederà ai candidati chiarimenti e ulteriori informazioni.

I *case studies* inviati che soddisfano i criteri di ammissione diventeranno ufficialmente “*case studies* partecipanti”.

10. Comitato di Selezione e valutazione finale

I *case studies* saranno valutati dal Comitato di Selezione e valutazione di WAME, composto da esperti indipendenti. La composizione del Comitato di Selezione sarà pubblicata su www.wame2015.org dal **16 gennaio 2015**, data di scadenza del bando.

WAME selezionerà i *case studies* vincitori a partire dal **16 marzo 2015**.

Il candidato capofila di ciascun “*case study* partecipante” riceverà una relazione sulla valutazione, con sintetici commenti.

Ci saranno due vincitori:

- a) Il miglior *case study* sull’Accesso all’energia;
- b) Il miglior *case study* sulla Nutrizione e Accesso all’energia.

Un terzo premio speciale “Energy 4Women”, offerto da GDF SUEZ, sarà assegnato al *case study* che si distinguerà per il suo contributo all’emancipazione delle donne nei paesi in via di sviluppo, dove la mancanza di accesso all’energia pregiudica la salute delle donne e limita le loro opportunità di crescita in ambito sociale ed economico.

La selezione non sarà appellabile. Le fasi e i risultati del processo di selezione saranno resi pubblici.

11. Premi

Ciascuno dei tre *case studies* vincitori riceverà un premio in denaro di 5.000 euro al lordo delle ritenute di legge.

WAME assicurerà ai *case studies* vincitori un’alta visibilità nell’ambito di Expo Milano 2015 e la presenza sulla piattaforma web di WAME.

I *case studies* vincitori saranno parte di una mostra multimediale rivolta al pubblico di Expo 2015. La mostra si terrà per un periodo di alcune settimane durante l’apertura di Expo 2015 tra il 1 maggio e il 31 ottobre 2015.

Fino a due rappresentanti, per ciascuno dei *case studies* vincitori, saranno invitati a Milano all’evento di premiazione e i costi del viaggio e del soggiorno saranno sostenuti dall’organizzazione.

12. Informazioni

Per richieste di maggiori informazioni e chiarimenti si potrà contattare WAME fino al **9 gennaio 2015**, esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: info@wame2015.org