



START UP E CULTURA D'IMPRESA

## "PREMIO START-UP"

### ***Presentazione Associazione promotrice***

MANIFATTURA DELLE IDEE nasce per iniziativa di un gruppo di persone, espressione del tessuto economico, produttivo e sociale appulo/lucano (area murgiana a confine tra Basilicata e Puglia) per sostenere, stimolare e valorizzare l'imprenditoria giovanile.

I soci fondatori e gli aderenti sono semplici cittadini, professionisti, pensionati, giovani disoccupati, insegnanti, imprenditori, commercianti, artigiani, esponenti della comunità sociale e culturale, in grado di generare rete e capacità di collaborazione, cooperazione e confronto a tutti i livelli.

## **REGOLAMENTO**

### **Articolo 1 - DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA**

La Prima edizione del "Premio Start-up" viene realizzata in coerenza con le finalità e la mission dell'Associazione: **promuovere, stimolare e supportare le nuove idee imprenditoriali dei giovani**, attraverso azioni di valorizzazione della business idea e di supporto allo start-up delle nuove imprese da insediare nell'area appulo-lucana i cui territori rientrano nella Provincia di Matera, ivi compreso il Comune di Matera, e i Comuni di Altamura, Gravina in Puglia e Santeramo in Colle.

Il **Premio Start-up** consiste in una competizione tra idee imprenditoriali innovative formalizzate in un business plan.

Per maggiori informazioni consultare il sito [www.manifattureadelleidee.org](http://www.manifattureadelleidee.org).

### **Articolo 2 - OBIETTIVI E FINALITA'**

Il **Premio Start Up** è il PROGETTO MADRE di Manifattura delle Idee con cui l'Associazione intende favorire la partecipazione dei giovani allo sviluppo del territorio attraverso la premiazione di progetti ideati e messi in opera dagli stessi, con le seguenti immediate ricadute:

- offrire occasioni di apprendimento, responsabilizzazione e attivazione diretta;
- valorizzare le idee, i saperi, le energie e i talenti dei giovani come risorsa per lo sviluppo del territorio.

La finalità del **Premio** è dare una risposta concreta alle esigenze di un sistema economico sempre più provato dalla crisi e svuotato dalla fuga dei "cervelli":

1. offrendo stimoli, supporto e sostegno per quei giovani che hanno idee e capacità di intrapresa senza riuscire a darne seguito;
2. promuovendo l'iniziativa imprenditoriale locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a sostenere la nascita di nuove imprese innovative;

3. stimolando il tessuto economico già operante per sensibilizzarlo verso i temi: dell'innovazione, della ricerca dell'eccellenza ma anche del fare rete e della valorizzazione delle risorse locali e territoriali.

Gli obiettivi perseguiti sono:

1. premiare 3 nuove imprese in Start Up che presentino Business Plan validi, ben costruiti, fattibili ed originali;
2. fornire una serie di servizi di orientamento, formazione ed accompagnamento nella fase di start up dell'impresa.

Il "Premio Start-up" si configura come una competizione, al fine di indurre i partecipanti ad assumere un atteggiamento attivo e motivato; prevede la simulazione di condizioni tipiche di mercato e l'assegnazione di premi solo alle migliori idee.

La competizione si articola attraverso tappe intermedie e un traguardo finale (la premiazione).

I partecipanti, infatti, dovranno presentare la propria idea imprenditoriale innovativa attraverso un business plan (piano d'impresa) che sarà:

- valutato da una Commissione;
- presentato e discusso davanti ad una Giuria per la valutazione definitiva.

Ai business plan giudicati migliori, saranno attribuiti premi sotto forma di denaro e di servizi reali (assistenza legale, tributaria, organizzativa e commerciale), finalizzati alla realizzazione delle nuove iniziative imprenditoriali.

La partecipazione al concorso rappresenta un'esperienza formativa ed un'opportunità di contatto privilegiato con il mondo economico-imprenditoriale.

Il presente Regolamento determina le modalità di funzionamento del "Premio Start-up".

La responsabilità di realizzazione dell'iniziativa è dell'Associazione Manifattura delle Idee, sia per quanto attiene le fasi di valutazione delle idee imprenditoriali, sia per quelle di orientamento, formazione ed accompagnamento che potranno esse delegate anche a Soggetti terzi.

### **Articolo 3 – CRITERI DI AMMISSIONE**

Possono partecipare al "Premio Start-up" persone fisiche che si presentino in forma singola o associata, residenti ovunque anche all'estero, che si impegnino a localizzare la propria attività imprenditoriale nel territorio della provincia di Matera, ivi compreso il Comune di Matera e nei Comuni di Altamura, Gravina in Puglia e Santeramo in Colle.

I candidati dovranno aver compiuto i 18 anni di età alla data di presentazione della domanda.

In caso di approvazione del progetto, per ottenere il premio, il singolo o il gruppo di partecipanti, non ancora giuridicamente costituiti, si impegnano a costituirsi, entro i sei mesi successivi, in un nuovo soggetto giuridico a propria scelta (ditta individuale, società, cooperativa, etc.) purché idoneo a realizzare le attività previste dal progetto proposto.

Il soggetto giuridico beneficiario del premio dovrà essere costituito esclusivamente dallo stesso soggetto o dagli stessi componenti del gruppo associato che ha presentato la candidatura. Tale composizione non potrà essere modificata nel corso della durata del progetto se non in casi eccezionali, per motivate e documentate esigenze, previa formale autorizzazione da parte del Comitato Organizzatore.

Qualsiasi soggetto singolo o associato può presentare una sola proposta progettuale.

Non è ammessa la candidatura di più idee progettuali da parte di un stesso soggetto, sia che si presenti in forma singola che associata, a pena di esclusione di tutte le domande presentate.

I progetti possono essere sviluppati in partnership con enti locali, scuole, università, imprese e altri attori sociali che possono sostenerne l'attività in vari modi (uso di strutture, ambienti, attrezzature, risorse economiche, ecc.).

Le eventuali partnership dovranno essere attestate da documenti sottoscritti dai rappresentanti legali dell'ente/organizzazione partner (lettere di gradimento, lettere di intenti, atti deliberativi, ecc.) dai quali sia possibile evincere la natura e le modalità con le quali si concretizzeranno i partenariati. La natura e l'ampiezza delle partnership non costituiscono uno specifico criterio di premiazione in sede di valutazione ma verranno considerate esclusivamente in relazione agli obiettivi ed ai contenuti del progetto.

Non possono partecipare al concorso le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di contribuzione o finanziamento.

La partecipazione al "Premio Start-up" prevede la sottoscrizione preventiva della quota di socio ordinario dell'Associazione di promozione sociale Manifattura delle Idee valida per l'anno in corso e l'anno 2015 pari a € 30,00.

#### **Articolo 4 – PROCEDURE DI VALUTAZIONE E SELEZIONE**

La procedura di valutazione si svolgerà secondo le seguenti fasi successive:

1. Verifica requisiti formali di accoglibilità delle domande di candidatura pervenute, in base ai criteri di ammissione di cui all'art. 3 del presente Regolamento, da parte della "Commissione di Valutazione".
2. Valutazione dell'idea imprenditoriale in riferimento al formulario ed alla tabella dei criteri di valutazione per l'assegnazione dei punteggi, da parte della "Commissione di Valutazione".
3. Valutazione in seguito alla presentazione e discussione dell'idea imprenditoriale per l'assegnazione definitiva del Premio ai primi 3 classificati da parte della "Giuria del premio".

#### **VALUTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE - IL BUSINESS PLAN**

Il "Premio Start-up" prevede la candidatura di un'idea imprenditoriale originale, avente un contenuto innovativo, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

L'Idea imprenditoriale dovrà essere descritta ed analizzata in un documento denominato Business Plan che dovrà essere redatto in maniera dettagliata e coerente con le voci di attribuzione dei punteggi per la valutazione.

La valutazione di merito avverrà attraverso l'attribuzione di un punteggio complessivo, derivante dalla somma dei punteggi analitici, assegnati secondo i criteri indicati nella tabella seguente.

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punti</b>
<b>CARATTERISTICHE DEL PROPONENTE O GRUPPO INFORMALE</b> Coerenza del profilo di studi, attitudinale, professionale e di esperienza dei partecipanti con l'oggetto della proposta progettuale.	Da 0 a 10
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b> Conoscenza del contesto territoriale e settoriale di riferimento, chiarezza nella definizione degli obiettivi, presenza di indicatori verificabili per il loro raggiungimento, articolazione coerente e realistica delle risorse e delle attività previste, coerenza nel rapporto tra gli obiettivi indicati, le risorse impiegate e l'organizzazione prevista. (Proiezione economico/finanziaria/patrimoniale per almeno 3 anni).	Da 0 a 50
<b>FATTIBILITÀ ED EFFICACIA ATTESA – SOSTENIBILITÀ INIZIATIVA</b> Realizzabilità dell'idea proposta e presenza di fattori chiave che ne rafforzino la fattibilità, in relazione con i vincoli e le criticità tipiche del settore di intervento, della sostenibilità dal punto di vista ambientale e sociale. Capacità del progetto di conseguire gli obiettivi dichiarati.	Da 0 a 10
<b>INNOVATIVITÀ</b> Innovatività dell'idea rispetto allo stato delle conoscenze, al territorio nel quale interviene, al mercato al quale si rivolge, ecc.	Da 0 a 10
<b>CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO</b> Capacità del progetto di contribuire allo sviluppo sociale, economico e territoriale della comunità regionale e/o delle comunità locali sulle quali interviene.	Da 0 a 10
<b>FOLLOW-UP</b> Prospettive di continuità e sviluppo dell'idea progettuale (soluzioni per il reperimento delle risorse, la prosecuzione delle attività, la diffusione dei risultati, il rafforzamento degli effetti attesi dal progetto).	Da 0 a 10

TOTALE 100 punti

La Commissione di Valutazione selezionerà i progetti classificati per punteggio di valutazione; i progetti presi in considerazione per il passaggio alla successiva fase di valutazione dovranno comunque superare il punteggio complessivo di 75/100 (da 76).

L'elenco dei progetti non selezionati e la successiva graduatoria dei progetti ammessi saranno resi noti sul sito web [www.manifatturedelleidee.org](http://www.manifatturedelleidee.org).

Tale pubblicazione costituirà notifica per tutti gli interessati.

I contenuti delle proposte progettuali, compresi gli allegati tecnici, resteranno di proprietà dei proponenti e saranno trattati in conformità con gli obblighi di riservatezza.

### **PREMIAZIONE IN BASE ALLA COERENZA E FATTIBILITÀ DELL'IDEA IMPRENDITORIALE**

I progetti selezionati accederanno ad una seconda fase di valutazione.

Tale fase di valutazione si caratterizzerà per la presentazione dell'idea imprenditoriale alla "Giuria del Premio".

In questa fase i proponenti dovranno sottoporre l'idea imprenditoriale alla valutazione di una Giuria ed in particolare dovranno esplicitare i punti di forza del progetto, analizzare eventuali criticità, convincere la Giuria che la propria idea sia coerente e fattibile rispetto a quanto già descritto nel Business-plan ma soprattutto la migliore.

La Giuria del Premio, ai fini della valutazione, adotterà i criteri riportati nella tabella seguente:

<b>Criteri di valutazione</b>
<p><b>STRATEGIA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE</b></p> <p>Tale criterio di valutazione permetterà al/i candidati di mettere in evidenza le peculiarità dell'idea imprenditoriale e soprattutto le motivazioni per il suo successo e la continuità. In particolare saranno discussi i punti di forza dell'iniziativa, analizzati i punti di debolezza o le necessità, difficoltà ed ostacoli cui si può incorrere, valutazioni di rimedi ed alternative possibili, analisi di rischio, analisi di benchmarking, valutazione delle proiezioni economico/finanziarie. Il presente criterio dovrà in generale tenere in considerazione le informazioni acquisite attraverso l'analisi documentale e gli ulteriori elementi forniti dal/i Candidato/i attraverso un colloquio di approfondimento.</p>
<p><b>ATTUABILITÀ DELL'IDEA IMPRENDITORIALE.</b></p> <p>Tale criterio di analisi permetterà di approfondire la conoscenza della dimensione del mercato di riferimento e del prodotto/servizio offerto. La valutazione riguarderà la congruenza dell'idea imprenditoriale con il settore economico di riferimento, le dimensioni di concorrenza conosciute e, in generale, il grado di attuazione reale dell'idea proposta in considerazione del contesto di riferimento.</p>
<p><b>CANTIERABILITÀ E/O STATO DI AVANZAMENTO DELLE PROCEDURE DI AVVIO DELL'IDEA IMPRENDITORIALE</b></p> <p>Tale criterio permetterà di evidenziare la presenza di elementi già acquisiti come per esempio la disponibilità di un locale/sito, la sottoscrizione di accordi preliminari, la</p>

<p>presenza di una analisi del mercato di riferimento, la sottoscrizione di contratti di vendita, la sottoscrizione di impegni finanziari (aperure di c/c, mutui, ecc.) etc.</p>
<p><b>COERENZA DEL PROGETTO CON I PERCORSI DI ISTRUZIONE E DI FORMAZIONE</b></p> <p>Tale criterio permetterà di individuare gli elementi che possano garantire una maggior sostenibilità dell'idea imprenditoriale. Verrà considerata la coerenza tra l'attività oggetto dell'idea imprenditoriale ed il percorso di istruzione/formazione sostenuto (abilitazioni/qualifiche possedute) o programmati dal/i Candidato/i.</p>
<p><b>COERENZA DEL PROGETTO CON I PERCORSI LAVORATIVI E PROFESSIONALI</b></p> <p>Tale criterio permetterà di individuare gli elementi che possano garantire una maggior sostenibilità dell'idea imprenditoriale. Verrà considerata la coerenza tra l'attività oggetto dell'idea imprenditoriale e l'esperienza lavorativa e professionale acquisita dal/i Candidato/i.</p>
<p><b>PONDERAZIONE DELLA COMPONENTE MOTIVAZIONALE</b></p> <p>Il presente criterio dovrà in generale tenere in considerazione le informazioni acquisite attraverso l'analisi documentale e gli ulteriori elementi forniti dal/i Candidato/i attraverso un colloquio di approfondimento.</p>

*La Giuria del Premio selezionerà i primi 3 progetti meritevoli a cui saranno corrisposti i seguenti premi:*

- 1° classificato € 7.500,00;
- 2° classificato € 5.000,00;
- 3° classificato € 2.500,00.

La valutazione dei progetti e la relativa graduatoria sarà resa nota sul sito web [www.manifatturedelleidee.org](http://www.manifatturedelleidee.org).

Tale pubblicazione costituirà notifica per tutti gli interessati.

I contenuti delle proposte progettuali, compresi gli allegati tecnici, resteranno di proprietà dei proponenti e saranno trattati in conformità con gli obblighi di riservatezza.

## **Articolo 5 – SERVIZI AGGIUNTIVI PER LO START-UP E CONTROLLO DELL'INIZIATIVA**

Ai tre soggetti beneficiari sarà fornito un servizio obbligatorio di supporto e di assistenza nel corso della delicata fase di avvio dell'iniziativa imprenditoriale per complessive 40 ore.

Tale servizio avrà la durata di dodici mesi a partire dalla data del contratto di concessione del premio e prevede l'accesso ai servizi di assistenza tecnica, di coaching e di tutoraggio nella fase di start-up dell'iniziativa.

Il servizio di supporto e di assistenza ha l'obiettivo di trasferire ai proponenti le necessarie competenze di base gestionali, amministrative, finanziarie, organizzative e fiscali; non anche quelle tecnico-scientifiche, commerciali ed operative proprie e caratteristiche delle diverse iniziative proposte che già devono far parte del patrimonio di conoscenze dei partecipanti.

In questa fase saranno altresì svolte da parte della Commissione di Vigilanza le attività di:

- monitoraggio dell'andamento delle attività prima dell'erogazione della percentuale del premio assegnato e durante il primo anno di attività dell'impresa;
- verifica dell'andamento economico e finanziario.

## **Articolo 6 – TEMPI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI GARA**

Le domande di partecipazione dovranno essere inoltrate dal 1 dicembre 2014 entro e non oltre le ore 12,00 del 31 gennaio 2015, così come previsto al successivo art. 7.

La prima fase di valutazione sarà ultimata entro il 16 marzo 2015 con la pubblicazione dell'elenco degli ammessi alla seconda fase.

La seconda fase di valutazione sarà ultimata entro il 30 aprile 2015, con graduatoria e classifica dei progetti premiati.

Gli aspiranti imprenditori, i cui progetti saranno premiati, dovranno costituirsi in un soggetto giuridico imprenditoriale, scegliendo la forma che riterranno più idonea per la realizzazione e la gestione dell'idea progettuale, entro il 30 giugno 2015, pena la revoca del premio.

Il soggetto giuridico costituito dovrà avere sede operativa nel territorio della Provincia di Matera, ivi compreso il Comune di Matera, e i Comuni di Altamura, Gravina in Puglia e Santeramo in Colle.

Con il soggetto giuridico così costituito, l'Associazione stipulerà un apposito atto di impegno e regolamentazione che disciplinerà termini, condizioni e modalità di esecuzione e rendicontazione delle attività.

I progetti premiati dovranno avere una durata massima di start-up pari a 12 mesi.

L'avvio delle attività è da intendersi a partire dalla data di sottoscrizione dell'atto di impegno.

I progetti dovranno avere uno svolgimento continuativo. Non è ammessa alcuna interruzione temporale.

Entro 60 giorni dopo la conclusione del progetto, il soggetto giuridico dovrà presentare una relazione finale contenente la descrizione delle attività realizzate la rendicontazione delle spese sostenute.

La determinazione e il versamento del saldo del premio verranno effettuati dopo l'esame e la valutazione dei documenti di rendicontazione (verbale andamento attività, partecipazione alle attività di formazione e di assistenza, quali servizi aggiuntivi per lo start-up).

## **Articolo 7 – PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Per partecipare al "Premio Start-up" bisognerà presentare i seguenti documenti:

1. Domanda di partecipazione al "Premio Start-up" utilizzando l'apposito modulo riportato in Allegato 1 alla presente e scaricabile dal sito [www.manifatturadelleidee.org](http://www.manifatturadelleidee.org)
2. Documentazione certificativa dei requisiti di cui alla Domanda di partecipazione (curricula)
3. Copia della ricevuta di pagamento della Quota associativa socio ordinario pari a € 30,00
4. Business plan (Allegato 2 al presente regolamento) redatto in maniera dettagliata e coerente con le voci di attribuzione dei punteggi di valutazione di cui all'art. 4 del presente Regolamento.

I documenti dovranno essere consegnati o fatti pervenire alla sede dell'Associazione Manifatture delle Idee: Matera, piazza degli Olmi n. 24, attraverso le seguenti modalità:

- Spedizione a mezzo raccomandata;
- consegnata a mano;
- invio tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [manifatturadelleidee@pec.it](mailto:manifatturadelleidee@pec.it)

Le domande presentate secondo altre modalità o incomplete non saranno prese in esame e l'Associazione Manifattura delle Idee ne darà comunicazione sul sito web [www.manifatturedelleidee.org](http://www.manifatturedelleidee.org) tramite pubblicazione degli elenchi delle domande ammesse o non ammesse con relative motivazioni.

## **Articolo 8 – LIMITI ALLA PRESENTAZIONE DI DOMANDE**

Ciascuna persona non potrà presentare più di una domanda.

Le domande potranno essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla data di pubblicazione del "Premio Start-up" sul sito [www.manifatturedelleidee.org](http://www.manifatturedelleidee.org) e sulle testate giornalistiche 01 dicembre 2014.

Il termine finale di presentazione delle domande è fissato per il giorno 31 gennaio 2015, ore 12,00.

Per le domande inviate a mezzo raccomandata farà fede la data di arrivo presso la sede dell'Associazione Manifatture delle Idee: piazza degli Olmi n. 24 - 75100 -Matera.

Alle domande presentate entro i termini previsti verrà attribuito un numero identificativo secondo l'ordine cronologico.

Le domande saranno sottoposte alla verifica dei requisiti formali da parte della Commissione di Valutazione (così come previsto agli art. 3 e 4 del presente documento).



## **Articolo 9 - REQUISITI PROFESSIONALI DEI SOGGETTI**

I richiedenti dovranno dimostrare di avere attitudini e capacità idonee per l'attività da svolgere.

A tale riguardo saranno valutate professionalità e competenze specifiche acquisite attraverso esperienze lavorative e/o di formazione.

## **Articolo 10 - SETTORI ECONOMICI E TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ AMMESSE**

Sono ammessi tutti i settori economici e le tipologie di attività ad esclusione di quelle avviate:

- mediante contratti di affitto o subentro d'azienda;
- mediante contratti di affiliazione (come per es. il franchising);
- come procuratori d'affari;
- come agenti di commercio.

## **Articolo 11 - MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI PREMI E SPESE AMMISSIBILI**

I premi concessi per la vincita della competizione saranno erogati in tre soluzioni:

- il 50% alla sottoscrizione dell'atto di impegno e di regolamentazione;
- il 40% dopo sei mesi dalla sottoscrizione dell'atto di impegno e di regolamentazione, a seguito della verifica e del monitoraggio periodico rappresentato in una relazione esplicativa di quanto realizzato e delle criticità evidenziate;
- il 10 % dopo i primi 12 mesi di attività e comunque a seguito di presentazione della relazione di monitoraggio e chiusura delle attività di progetto, che dovrà essere redatta e consegnata entro il 60° giorno successivo dall'ultimazione del periodo di Start-up (12 mesi dalla sottoscrizione dell'atto di impegno e regolamentazione).

Il monitoraggio e la valutazione periodica dell'avanzamento delle attività saranno effettuate sulla scorta di quanto realizzato progressivamente dal nuovo soggetto imprenditoriale.

Per il "Premio Start-up" è improprio parlare di spese ammissibili poiché tutte le spese saranno ritenute funzionali al progetto e pertanto costituiranno gli elementi di valutazione complessiva dell'andamento e del buon esito di progetto.

## **Articolo 12 - ORGANI E RESPONSABILITÀ**

Per la gestione organizzativa ed il presidio delle attività del "Premio Start-up" e dell'osservanza del regolamento sono costituiti:

- **Il Comitato Organizzatore**, che ha la responsabilità organizzativa e gestionale dell'iniziativa e si avvale dell'operato di un Coordinatore Generale e della Segreteria Amministrativa e dei Tutor.

- **Il Coordinatore Generale**, che assunti gli indirizzi del Comitato Organizzatore, ha il compito di sviluppare tutte le attività previste nel Regolamento. In particolare, unitamente alla Segreteria, è il punto di riferimento per l'assistenza dei partecipanti nelle diverse fasi del "Premio Start-up"; sovrintende la raccolta delle iscrizioni e dei business plan, la predisposizione del budget, la stesura e l'attuazione delle attività operative e la preparazione del materiale tecnico necessario.
- **La Commissione di Valutazione**, è composta da soggetti qualificati anche interni all'Associazione; dovrà valutare, in piena autonomia e discrezionalità, l'ammissibilità delle domande di partecipazione al concorso e la qualità dei business plan presentati
- **La Giuria del Premio**, è composta da altri soggetti qualificati rappresentativi del mondo imprenditoriale, economico/finanziario e di quello universitario; sarà nominata dai membri del Comitato Organizzatore e dovrà valutare in piena autonomia e discrezionalità la coerenza e la fattibilità dell'idea imprenditoriale presentata e discussa dai partecipanti. Premierà i vincitori della competizione.
- **La Commissione di vigilanza**, è composta da soggetti qualificati, anche facenti parte dell'Associazione, dovrà monitorare l'andamento durante il periodo di start-up dell'iniziativa progettuale e verificare la relazione di avanzamento delle attività prima della erogazione delle quote di premio spettante ad ogni iniziativa premiata.

### **Articolo 13 - GARANZIA DI RISERVATEZZA**

Tutti i soggetti coinvolti nell'assistenza e valutazione dei progetti saranno tenuti alla piena riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti durante lo svolgimento del concorso.

I progetti di impresa rimarranno di proprietà dei proponenti.

### **Articolo 14 - VALIDITÀ DEL PRESENTE REGOLAMENTO**

Il presente regolamento è valido per la prima edizione del "Premio Start-up".

La reiterazione del presente regolamento o la sua eventuale modifica per le successive edizioni del concorso spetta ai promotori dell'iniziativa.

### **Articolo 15 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione al "Premio Start-up" ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea imprenditoriale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora gli organizzatori del Premio Start-up e/o eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, potrà essere escluso dal "Premio Start-up".

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge.

## **Articolo 16 - RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con la partecipazione al "Premio Start-up" i partecipanti dichiarano di acconsentire al trattamento ed alla diffusione di tutte le informazioni relative alla idea imprenditoriale. La documentazione inviata potrà essere esaminata dagli organizzatori del Concorso, oltre che essere diffusa, anche a terzi, per le finalità relative al "Premio Start-up".

La documentazione relativa alle Idee, trasmessa dai partecipanti, sarà trattenuta dagli organizzatori, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo.

Gli organizzatori del "Premio Start-up" potranno esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del "Premio Start-up" e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il contenuto degli elaborati, nonché qualunque attività inerente la realizzazione delle idee, potranno essere divulgati a terzi, ed essere utilizzati nel quadro di ulteriori iniziative senza il preventivo consenso dei partecipanti, ai fini della migliore realizzazione delle Idee, anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori e/o investitori e/o per il reperimento di fondi.

In ogni caso gli organizzatori del "Premio Start-up" ed i soggetti ai quali verranno divulgate le informazioni relative all'idea imprenditoriale presentata, non potranno essere chiamati a rispondere in nessun modo delle conseguenze che dovessero derivare dalla divulgazione delle informazioni relative all'idea imprenditoriale, che saranno trattate come informazioni "non riservate".