



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

Milano



Comune  
di Milano



**BANDO PER LA SELEZIONE  
DI IMPRESE E FREELANCE/PROFESSIONISTI**

**Speed MI Up  
Milano, 9 marzo 2015**



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

## **Premessa**

Nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione per la promozione dell'occupazione e dell'imprenditorialità sottoscritto nel 2012, la Camera di Commercio di Milano e il Comune di Milano promuovono il bando Speed MI Up – nuove imprese e professioni al fine di favorire la nascita di nuove imprese nel territorio milanese, stimolare il lavoro autonomo e l'auto-occupazione.

Attraverso il presente bando si intende mettere a disposizione di aspiranti imprenditori e giovani freelance/professionisti gli strumenti necessari per avviare con successo l'attività imprenditoriale, rafforzare la propria attività autonoma e trovare nuovi spazi di collaborazione reciproca.

La presente edizione è finalizzata a selezionare fino ad un massimo di 30 soggetti tra imprese, aspiranti imprenditori e freelance/professionisti.

La realizzazione dell'iniziativa è a cura del Consorzio Speed MI Up costituito dalla Camera di Commercio di Milano e dall'Università Commerciale L. Bocconi.

## **1. Finalità del bando**

La finalità di Speed MI Up è quella di **facilitare la nascita e lo sviluppo di Start-up innovative, sostenere lo sviluppo professionale di giovani lavoratori autonomi e rafforzare l'integrazione tra mondo delle imprese e dei freelance.**

Questi obiettivi vengono perseguiti attraverso l'offerta di servizi e spazi dedicati messi a disposizione a costo agevolato, per un periodo di durata massima di 2 anni.

Il bando mette a disposizione 30 posti all'interno di Speed MI Up, da ripartirsi tra le seguenti misure: **Misura 1** dedicata alle imprese neocostituite e agli aspiranti imprenditori e **Misura 2** dedicata ai giovani freelance/professionisti.

	<b>MISURE</b>	<b>OBIETTIVI</b>
<b>1</b>	<b>ASPIRANTI IMPRENDITORI o START UP NATE DA MENO DI 20 MESI "Start-up Hub"</b>	- Sostenere la nascita di nuove attività imprenditoriali innovative e sostenere lo sviluppo di quelle che sono nelle prime fasi di vita, come risposta alla necessità di rafforzare la competitività del territorio e di valorizzare i giovani talenti nei loro percorsi di crescita.
<b>2</b>	<b>FREELANCE/PROFESSIONISTI UNDER 35 "Professional Hub"</b>	- Stimolare la creazione e il rafforzamento delle attività professionali, in particolare svolte da giovani, nella consapevolezza che il settore del terziario avanzato e delle libere professioni costituisce, in genere, uno dei principali traini dell'economia milanese.

## **2. Servizi offerti**

I beneficiari del presente bando potranno usufruire dei servizi di seguito descritti. Gli enti promotori si riservano di pubblicare maggiori dettagli e completezza sui servizi offerti da Speed MI Up sul sito dell'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it)

### **2.1 Spazi di lavoro**

- Spazio attrezzato in via U.Gobbi 5, Milano di proprietà dell'Università Bocconi nel quale gli imprenditori avranno a disposizione postazioni di lavoro in open space dove realizzare la propria idea di business.
- Spazi di rappresentanza presso la Camera di Commercio di Milano (Palazzo Turati e Palazzo Affari ai Giurenconsulti), previa prenotazione ed in base alla disponibilità.
- Ulteriori spazi messi a disposizione dal Comune di Milano.

## **2. 2. Servizi offerti alle startup**

Speed MI Up è l'Officina di imprese e professioni specializzata nello sviluppo di competenze di business e management che dedica la maggior parte delle proprie energie quale acceleratore della crescita di startup innovative. Speed MI Up non entra nel capitale della startup preservandone nel tempo il valore e la libertà imprenditoriale.

### **2.2.1 Attività di tutoring e formazione**

#### Tutorship continuativa

Espressa da docenti della Faculty Bocconi e dal supporto di business review periodiche condotte da qualificati Advisory Board composti da docenti Bocconi, professionisti della Camera di Commercio e partner di Speed MI Up. L'Advisory Board, in funzione delle specifiche necessità settoriali, può richiedere i servizi delle Aziende Speciali della Camera di Commercio: Promos, Formaper, Innovhub. Il tutoring potrà essere svolto attraverso una piattaforma di Cooperative Social Networking e incontri individuali periodici.

#### Formazione espressamente dedicata alle startup

Curata da docenti dell'Università Bocconi e di SDA Bocconi School of Management e da professionisti di Formaper.

#### Online per la stesura del business plan

Ancora prima di entrare in Speed MI Up, gli aspiranti imprenditori, dopo essersi registrati, aver brevemente descritto la propria idea di business e avere ricevuto la relativa approvazione, saranno chiamati a partecipare a un videocorso online della durata di 12 ore.

#### MindShaker Meeting

Sessioni formative interattive concentrate nei primi 3 mesi del programma, concepite dalla Faculty Bocconi a metà tra una lezione frontale e una sessione di brainstorming, allo scopo di aiutare a crescere e strutturare velocemente le nuove imprese:

- Team building
- Reconsider your business plan
- Basic assumptions, top line & P&L
- Financial forecasts , Financial Needs and valuation
- Case Studies & investors
- Operations & milestones
- Market strategy
- Investors: corporate governance & Shareholders agreement
- Reconsider your strategy
- Elevator pitch

#### Speed Up Your Startup

Obiettivo di questo ciclo di lezioni organizzate da Formaper è di fornire informazioni e strumenti estremamente pratici, indispensabili per l'avvio della startup:

- Le società di capitali, inquadramento giuridico aspetti fiscali e contabili
- La gestione delle vendite
- La liquidità nelle nuove imprese e il rapporto con le banche
- La gestione del personale
- Rapporti con clienti e fornitori.

### **2.2.3 Altri servizi ad alto valore aggiunto**

- Servizi di consulenza legale da parte della faculty Bocconi
- Servizi tecnici di altissima qualità (connessione internet a 100mps, accesso alla Biblioteca dell'Università Bocconi e alle sue oltre 80 banche dati online, career service Bocconi, ecc.)
- Accesso alla piattaforma di Cooperative Social Networking:
  - tutoraggio continuativo quasi in tempo reale;
  - virtualizzazione dello spazio di lavoro, consentendo agli appartenenti alla medesima Start-up di operare e collaborare ovunque essi si trovino anche in modalità teleconferenza;
  - collaborazione continuativa fra tutti gli appartenenti a Speed MI Up.
- Servizi offerti da Camera di Commercio a supporto dell'accesso a finanziamenti e, su richiesta, servizi di intermediazione tra domanda e offerta di innovazione, supporto alla brevettazione, ricerca scientifica nel

campo delle biotecnologie, carta, cuoio, oli e seta<sup>1</sup>, servizi di accompagnamento commerciale all'estero e ricerca di partner internazionali.

- Accesso a finanziamenti agevolati a tasso zero di Camera di Commercio
- Networking con i principali investitori (business angel, venture capital) italiani e internazionali e preparazione della startup agli incontri con i potenziali investitori
- SpeedLunch: si tratta di un'iniziativa riservata solo alle startup ospitate in Speed MI Up. Si tratta di una serie di brevi incontri da tenersi a metà giornata strutturati in uno speech da parte di un ospite (investitori, business angel, venture capital, imprenditori, docenti, ecc.) e un piccolo buffet, offerto da Speed MI Up, quale occasione di networking tra i componenti delle startup e l'ospite.

#### **2.2.4 Servizi offerti dai Partner di Speed MI Up**

Attorno a Speed MI Up si sta creando un network di primari partner interessati a supportare le nostre startup con servizi di alta qualità come:

- servizi di consulenza su tematiche contabili/fiscali/giurislavoristiche/legali, etc. offerti da PwC - PricewaterhouseCoopers
- servizi di Comunicazione e media planning offerti da Armando Testa
- servizi di Cloud Computing offerti da Aruba

#### **2.3 Servizi per i freelance**

Per i freelance:

- tutoraggio individuale affidato a uno specifico referente (il Referente) individuato tra personale di Camera di Commercio che opera nel settore della formazione e del supporto all'imprenditorialità. Il Referente, in funzione delle specifiche necessità settoriali, può richiedere i servizi delle Aziende Speciali della Camera di Commercio: Promos, Formaper, Innovhub. Il tutoring potrà essere svolto attraverso una piattaforma di Cooperative Social Networking e incontri individuali periodici. I freelance/professionisti potranno continuare a beneficiare del servizio svolto dal Referente anche al termine dei due anni di partecipazione al progetto;
- tutoraggio collettivo strutturato sia in lezioni sui principali aspetti del lavoro autonomo che in momenti di incontro nei quali i partecipanti sono chiamati ad esporre i loro problemi e successi. Gli incontri sono organizzati e gestiti dalla Camera di Commercio, in particolare dalla sua Azienda Speciale Formaper e saranno focalizzati su tematiche quali vendite, marketing, ricerca e gestione dei clienti;
- su richiesta servizi a supporto dell'innovazione e in materia di internazionalizzazione.

### **3. Misura 1: "Start-Up Hub" - Aspiranti imprenditori e Start-up**

#### **3.1. Beneficiari**

- Aspiranti imprenditori in possesso di un diploma di laurea<sup>2</sup> che, indipendentemente dalla provenienza territoriale, costituiscano entro tre mesi dall'ingresso in Speed MI Up una società di capitali operante in qualsiasi settore di attività, con sede nel territorio di Milano e provincia.
- Micro, piccole o medie imprese, costituite in forma di società di capitali, iscritte al Registro delle Imprese della provincia di Milano da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del bando (iscritte dopo il 09/07/2013).
- Micro, piccole o medie imprese, costituite in forma di società di capitali, iscritte al Registro delle Imprese di qualsiasi provincia italiana da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del bando e disposte a spostare la sede legale a Milano entro tre mesi dall'ingresso in Speed MI Up (iscritte dopo il 09/07/2013).

#### **3.2. Selezione**

Il presente bando intende selezionare Start-up/aspiranti imprenditori sulla base di:

- un elevator pitch, da caricare nella domanda on-line in formato video di massimo 3 minuti;
- un business plan;

---

<sup>1</sup> I laboratori sono messi a disposizione tramite Innovhub-Stazioni Sperimentali [www.innovhub.it](http://www.innovhub.it)

<sup>2</sup> Se la domanda viene presentata da un gruppo di aspiranti imprenditori, il requisito della laurea è necessario per almeno uno dei partecipanti al gruppo.

- il CV dei partecipanti/soci fondatori, da caricare nella domanda on-line in formato pdf di massimo 4 pagine a persona.

Sul sito dedicato all'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it) è disponibile, previa registrazione, un videocorso online di 12 ore per la elaborazione del business plan, le istruzioni per l'elaborazione del business plan e per la realizzazione del video dell'elevator pitch.

Per gli aspiranti imprenditori lo sportello Punto Nuova Impresa di Formaper<sup>3</sup>, Azienda Speciale della Camera di Commercio, è a disposizione per informazioni metodologiche per l'impostazione del business plan ed informazioni sull'iter di avvio della nuova impresa, in particolare su scelta della forma giuridica, procedure burocratiche e amministrative per l'apertura della nuova impresa.

La selezione dei candidati è effettuata dal Comitato di Gestione del Consorzio Speed MI Up (Comitato) e da un Comitato di Pre-valutazione.

L'iter di selezione è suddiviso in tre fasi successive:

- Fase 1: il Comitato di Pre-valutazione esprime un giudizio sintetico sulla business idea, con una votazione che va da 1 a 10 e determinata sulla base dei criteri di seguito elencati:
  - innovatività: in termini di prodotto o di processo produttivo o di vendita o di distribuzione; non è indispensabile che siano innovative sotto l'aspetto tecnologico;
  - solidità: l'idea di business deve basarsi su alcuni fondamentali che dovranno essere ampiamente ed esaurientemente descritti nel business plan e che ne rendano plausibile un rapido sviluppo;
  - sviluppo internazionale: è indispensabile che l'idea presentata abbia le potenzialità per un'esposizione internazionale.

Passano alla Fase 2 le prime venticinque business idea classificate.

- Fase 2: il Comitato di Pre-valutazione esprime un giudizio parametrico basato sui criteri riportati nella seguente tabella.

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Caratteristiche e capacità del team/soggetto proponente (esperienza, preparazione dei candidati, capacità di coprire più tipologie di competenze)	0-45
Fattibilità e Competitività (business model, tenuta economico finanziaria e redditività)	0-30
Scalabilità (capacità di creare valore aggiunto in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati)	0-15
Ricadute del progetto (capacità di creare occupazione anche indotta)	0-10
<b>Punteggio massimo</b>	<b>100</b>
<b>Punteggio minimo per essere ammessi</b>	<b>65</b>

Passano alla fase 3 le prime 20 business idea classificate, qualora abbiano conseguito il punteggio minimo di 65 punti (soglia minima di ammissione).

- Fase 3: i team proponenti le business idea selezionate nella Fase 2 vengono invitate a presentare la propria business idea al Comitato di Gestione di Speed MI Up che a proprio insindacabile giudizio determina quali ammettere in Speed Mi Up.

Il Comitato, prima di avviare la procedura valutativa sui progetti presentati, potrà stabilire nel rispetto dei criteri indicati ulteriori sub-criteri o parametri di valutazione.

La graduatoria delle imprese ammesse e di quelle in lista d'attesa sarà approvata con provvedimento amministrativo del Dirigente dell'Area Competitività delle Imprese della Camera di Commercio di Milano, che verrà emesso entro massimo 60 giorni dalla data di chiusura del bando.

<sup>3</sup> Via Santa Marta 18, Milano, tel. 02/8515.5344 - Fax 02/8515.5331 [formaper.pmi@mi.camcom.it](mailto:formaper.pmi@mi.camcom.it)

## 4. Misura 2: “Professional Hub” - Freelance/Professionisti under 35

### 4.1. Beneficiari

Freelance/professionisti o lavoratori autonomi titolari di partita IVA, esercenti professioni regolamentate e non. I partecipanti devono avere un'età non superiore a 35 anni<sup>4</sup>, essere in possesso del diploma di laurea o diploma di un corso almeno triennale post maturità e devono esercitare la propria attività nel territorio di Milano e provincia.

### 4.2 Selezione

Il presente bando intende selezionare giovani freelance/professionisti sulla base di:

- un elevator pitch, da caricare nella domanda on-line in formato video di massimo 3 minuti;
- un master plan;
- il CV del candidato, da caricare nella domanda on-line in formato pdf di massimo 4 pagine.

Sul sito dedicato all'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it) sono disponibili, previa registrazione, le linee guida per la stesura del master plan e le istruzioni per la realizzazione del video dell'elevator pitch.

Lo sportello Punto Nuova Impresa di Formaper<sup>5</sup>, Azienda Speciale della Camera di Commercio, è a disposizione per informazioni metodologiche per l'impostazione del master plan ed informazioni sulle procedure burocratiche e amministrative per l'avvio della nuova attività.

La selezione dei candidati è effettuata dal Comitato di Gestione del Consorzio Speed MI Up (Comitato), assistito da un Comitato di Pre-valutazione.

L'iter di selezione è suddiviso in tre fasi successive:

- Fase 1: il Comitato di Pre-valutazione esprime un giudizio sintetico sulla business idea, con una votazione che va da 1 a 10 e determinata sulla base dei criteri di seguito elencati:
  - innovatività: in termini di prodotto o di processo produttivo o di vendita o di distribuzione; non è indispensabile che siano innovative sotto l'aspetto tecnologico;
  - solidità: l'idea di business deve basarsi su alcuni fondamentali che dovranno essere ampiamente ed esaurientemente descritti nel business plan e che ne rendano plausibile un rapido sviluppo;
  - sviluppo internazionale: è indispensabile che l'idea presentata abbia le potenzialità per un'esposizione internazionale.

Passano alla Fase 2 le prime venticinque business idea classificate.

- Fase 2: il Comitato di Pre-valutazione esprime un giudizio parametrico basato sui criteri riportati nella seguente tabella.

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Caratteristiche del soggetto proponente (esperienza, preparazione del candidato, capacità di lavorare in team)	0-60
Fattibilità e tenuta economico finanziaria dell'attività di business	0-20
Chiarezza della documentazione e coerenza con l'attività di Speed MI Up	0-20
<b>Punteggio massimo</b>	<b>100</b>
<b>Punteggio minimo per essere ammessi</b>	<b>65</b>

Passano alla fase 3 le prime 10 business idea classificate, qualora abbiano conseguito il punteggio minimo di 65 punti (soglia minima di ammissione).

- Fase 3: i professionisti proponenti le business idea selezionate nella Fase 2 vengono invitati a presentare la propria business idea al Comitato di Gestione di Speed MI Up che a proprio insindacabile giudizio determina quali ammettere in Speed Mi Up.

Il Comitato, prima di avviare la procedura valutativa sui progetti presentati, potrà stabilire, nel rispetto dei criteri fissati dal presente bando, ulteriori sub-criteri o parametri di valutazione.

<sup>4</sup> Compiuti al momento di presentazione della domanda.

<sup>5</sup> Via Santa Marta 18, Milano, tel. 02/8515.5344 - Fax 02/8515.5331 [formaper.pmi@mi.camcom.it](mailto:formaper.pmi@mi.camcom.it)

La graduatoria dei freelance/professionisti ammessi e di quelli in lista d'attesa sarà approvata con provvedimento amministrativo del Dirigente dell'Area Competitività delle Imprese della Camera di Commercio di Milano, che verrà emesso entro massimo 60 giorni dalla data di chiusura del bando.

Sarà pubblicata sul sito dell'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it) e sul sito della Camera di Commercio di Milano e i partecipanti riceveranno una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato in domanda.

## **5. Costi e vincoli per i selezionati**

E' prevista una compartecipazione da parte dei beneficiari ai costi sostenuti dagli enti promotori per l'iniziativa.

Il canone associativo mensile, omnicomprensivo dei servizi descritti all'articolo 2, è di Euro 590,00 (IVA esclusa)<sup>6</sup> per le imprese e di Euro 300,00 (IVA esclusa) per i freelance/professionisti.

I selezionati sottoscrivono un contratto di prestazione di servizi per fruire durante la fase di partecipazione dei benefici definiti negli artt. 2 del presente bando.

Per i cinque anni successivi alla partecipazione a Speed MI Up alle imprese verrà richiesto il versamento di una quota annuale di 600,00 euro (IVA esclusa) di sostegno al progetto.

Ai freelance, per i tre anni successivi alla partecipazione a Speed MI Up, verrà chiesto un versamento di 360,00 euro (IVA esclusa) di sostegno al progetto.

Aspiranti imprenditori, imprese e freelance devono inoltre rispettare i seguenti vincoli:

### **Misura 1**

Le imprese selezionate devono:

- rientrare nella definizione di micro, piccola e media impresa prevista dall'Allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008;
- avere sede legale nel territorio di Milano e provincia, oppure, se iscritte al Registro delle Imprese di qualsiasi provincia italiana da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del bando, essere disposte a spostare la sede legale a Milano entro tre mesi dall'ingresso in Speed MI Up.
- essere iscritte al Registro Imprese della provincia di Milano o altra Provincia da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del bando ed essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale alla data di presentazione della domanda. Non devono trovarsi in stato di difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GU C 244 dell'1.10.2004) e, in particolare, non essere sottoposte a procedura concorsuale, trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente.

Gli aspiranti imprenditori si impegnano:

- a costituire una società nella forma di società di capitali che abbia sede legale nel territorio di Milano e provincia entro 3 mesi dal momento di ingresso in Speed MI Up.

### **Misura 2**

I freelance/professionisti devono:

- avere un'età inferiore a 35 anni<sup>7</sup>;
- essere in possesso di un diploma di laurea o diploma di un corso almeno triennale post maturità;
- essere regolarmente iscritti presso gli ordini ed albi che regolamentano l'attività da loro svolta, ove previsti;
- operare nel territorio di Milano e provincia;

I partecipanti alla Misura 1 e 2 si impegnano a corrispondere alle scadenze le quote in compartecipazione, pena l'esclusione da Speed MI Up.

## **6. Valore e specifiche dell'aiuto finanziario**

---

<sup>6</sup> Essendo Speed MI Up un incubatore accreditato presso il Bando Start Re-Start della Regione Lombardia i canoni associativi sono rendicontabili all'interno dei contributi previsti a fondo perduto fino al massimo importo di 24.000€ per servizi di affiancamento erogati dai soggetti fornitori di servizi

<sup>7</sup> Compiuti al momento di presentazione della domanda.

L'agevolazione concessa sotto forma di servizi, è quantificata in € 22.494 € ed è soggetta ai limiti di cui al regolamento CE n. 1998 del 15 dicembre 2006 relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore (de minimis).

L'impresa in sede di presentazione della domanda di finanziamento dovrà autocertificare i contributi, anche in termini di servizi, eventualmente già ottenuti che incidano sul massimale di cui al suddetto regolamento comunitario.

Sarà inoltre richiesto a tutti i potenziali beneficiari di indicare eventuali partecipazioni ad altre iniziative di incubazione, accelerazione o condivisione spazi di co-working.

## **7. Presentazione delle domande**

Le domande potranno essere presentate direttamente sul sito [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it)

**a partire da lunedì 9 marzo 2015 , ore 9.30**

e

**fino a giovedì 16 aprile 2015, ore 12.00**

seguendo le istruzioni pubblicate sul medesimo sito.

Al termine della compilazione il sistema genera un file pdf contenente la domanda che dovrà essere stampata, firmata dal proponente e inoltrata alla Camera di Commercio di Milano entro massimo 10 giorni lavorativi dall'avvenuta presentazione sul sito, **pena l'inammissibilità della domanda**, in una delle seguenti modalità:

- **spedita da una casella di posta elettronica certificata all'indirizzo Pec** della Camera di Commercio di Milano: protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it indicando nell'oggetto la dicitura Speed MI Up;

- **consegnata a mano** al Protocollo generale della Camera di Commercio di Milano, Via San Vittore al Teatro 14 – 20123 Milano (lun –giov 9.00-13.00 – ven 9.00-12.30);

- spedita a mezzo **raccomandata a/r** alla Camera di Commercio di Milano, Protocollo Generale, Via San Vittore al Teatro 14, 20123 Milano. Fa fede la data di invio.

Alla domanda cartacea deve essere allegata la fotocopia del documento d'identità del firmatario in corso di validità.

Ciascun candidato può inoltrare una sola domanda di partecipazione al progetto.

Gli enti promotori, con atti approvati da ciascun ente, si riservano la facoltà di riaprire i termini di partecipazione.

Saranno organizzate presentazioni pubbliche del progetto, con particolare attenzione alle periferie del Comune di Milano.

## **8. Rinuncia e Revoca**

I soggetti selezionati, qualora intendano rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, devono darne immediata comunicazione via email a [credito@mi.camcom.it](mailto:credito@mi.camcom.it)

La partecipazione potrà essere revocata dagli enti promotori in tutti i casi previsti dal regolamento che sarà sottoscritto, e in particolare nel caso in cui:

- non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda;
- non vengano rispettati i vincoli previsti nel contratto di prestazione di servizi sottoscritto con il Consorzio Speed MI Up.

Per le imprese già costituite nel caso in cui:

- l'eventuale assegnazione del contributo, erogato anche in termini di servizi, porti l'impresa richiedente ad eccedere il massimale previsto dal regolamento CE 1998 del dicembre 2006.

## **9. Ispezioni e Controlli**

La Camera di Commercio di Milano, il Comune di Milano e l'Università Commerciale L. Bocconi potranno effettuare controlli sui partecipanti, anche richiedendo agli stessi la produzione di documentazione idonea ad attestare la veridicità del contenuto della dichiarazione sostitutiva di atto notorio. Nel caso in cui dal controllo emergesse la



non autenticità delle informazioni rese in fase di domanda, l'impresa decadrà dal beneficio, ferme restando le conseguenze previste dall'art. 76 del DPR 445/2000.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi saranno puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

### **10. Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento amministrativo è il Dirigente dell'Area Competitività delle Imprese della Camera di Commercio di Milano, che emetterà il provvedimento amministrativo di approvazione della graduatoria dei partecipanti ammessi al progetto.

### **11. Informativa sul trattamento dei dati personali**

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso della Camera di Commercio di Milano e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente Bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

I dati forniti saranno trattati dal Consorzio Speed MI Up, quale titolare, dalla Camera di Commercio di Milano nonché dal Comune di Milano, dall'Università Commerciale L. Bocconi. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'erogazione dei contributi/ agevolazioni previsti nel presente bando. L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dell'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente bando.

### **12. Contatti**

Per informazioni relative al contenuto del bando:

- e-mail: [credito@mi.camcom.it](mailto:credito@mi.camcom.it)
- telefono: 02. 8515 4138/4124, Ufficio Credito, Camera di Commercio di Milano.