



Wi
green III edizione

l'Open Day della Sostenibilità

Capire i vantaggi della scelta green

11.04.2015

SEDE de Il Sole 24 ORE
Via Monte Rosa 91, Milano

Seguici su   

Con il Patrocinio di:



Milano



Comune
di Milano



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

ARPA LOMBARDIA
Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente

 Consiglio Nazionale delle Ricerche

ENEA



PROGRAMMA PRELIMINARE

09.00 - 09.30 Accoglienza e registrazione
Apertura lavori

LA SOSTENIBILITÀ CHE "CI FA GUADAGNARE": ECCO COME E PERCHÉ PUNTARE SUL GREEN

09.30 - 10.00 I vantaggi economici e ambientali della Green Economy
Dott. **Roberto Morabito**
Responsabile dell'Unità tecnica Tecnologie Ambientali, ENEA, Roma

ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE: UN NUOVO TOUCHPOINT TRA AZIENDE E CONSUMATORI

10.00 - 10.30 Il contributo della responsabilità sociale nella strategia aziendale
Prof. **Matteo Pedrini**
Professore di Business Policy e Corporate Strategy, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

DISCORSI SOSTENIBILI: COME COMUNICARE LA SCELTA GREEN?

10.30 - 11.00 Digital Green Marketing: come comunicare
la sostenibilità in modo innovativo
Prof. **Davide Reina**
Professore di Green Marketing, Università Luigi Bocconi, Milano

11.00 - 11.30 ECOFFEE BREAK in sala

MYTHBUSTERS: SFATIAMO I FALSI MITI SULLA SOSTENIBILITÀ

11.30 - 12.15 "Naturale", "Biologico", "Energie rinnovabili" significano Sostenibilità?
Saremo tutti vegetariani nel 2050?
Prof. **Carlo Alberto Pratesi**
Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese; titolare del corso Marketing, Innovazione e Sostenibilità, Università Roma Tre, Roma
Dott. **Donatello Sandroni**
Agronomo, giornalista e scrittore
Dott.ssa **Valentina Stangherlin**
Autrice televisiva e personaggio pubblico impegnato nell'ambito "Sostenibilità"

EDULAB - LABORATORIO DI SOSTENIBILITÀ PRATICA

12.15 - 13.15 MODERA - **Beba Minna**, giornalista di **Altroconsumo** esperta del settore

13.15 - 13.30 Considerazioni finali, premiazioni e conclusione lavori