

BANDO DI CONCORSO

PREMIO GIORNALISTICO “FINANZA PER IL SOCIALE”

II Edizione Anno 2015

Nell’ambito della XIII edizione del FIABADAY – Giornata Nazionale per l’Abbattimento delle Barriere Architettoniche, FIABA, ABI – Associazione Bancaria Italiana - e FEDUF – Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio - hanno indetto la seconda edizione del **Premio Giornalistico “FINANZA PER IL SOCIALE”** con l’obiettivo di premiare il migliore articolo, servizio radiotelevisivo che abbia trattato il tema de *“Il ruolo dell’educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale”*.

L’elaborato dovrà, pertanto, evidenziare come il livello di cultura economica dei cittadini rappresenti una priorità, oltre che per favorire la crescita economica, anche per rispondere ad alcune delle principali esigenze sociali del nostro Paese. Infatti, un cittadino per essere tale oggi, necessita di maggiore promozione, consapevolezza e capacità di rispetto delle regole del vivere civile, abbinate alla comprensione di informazioni economiche e finanziarie di base e di quegli aspetti emotivi e psicologici che influiscono su questo tipo di scelte. Comprendere gli aspetti essenziali del mondo economico che ci circonda, contribuisce quindi sia al benessere economico individuale, come a quello più generale della società in cui si è inseriti. L’educazione finanziaria, in uno scenario economico che ormai evidenzia lo stretto legame esistente tra conoscenza economica, responsabilità individuale ed autonomia delle scelte, può essere intesa nel più ampio concetto di “cittadinanza economica”, come insieme dunque di conoscenze, capacità e competenze che permettono al cittadino di divenire agente consapevole nell’arco della propria vita economica e sociale.

Regolamento e Modalità di partecipazione

Art. 1

La partecipazione al Premio è gratuita. Possono concorrere i **Praticanti Giornalisti** e gli allievi delle **Scuole di Giornalismo o Master**, riconosciuti dall'Ordine dei Giornalisti, autori di articoli in lingua italiana pubblicati da quotidiani, settimanali, periodici, testate online e/o di servizi radiotelevisivi sul tema in concorso. Ogni concorrente potrà partecipare con un solo articolo/servizio, pubblicato, trasmesso o diffuso nel periodo compreso **dal 1 settembre 2014 al 31 agosto 2015**. Gli articoli non devono superare le 8 cartelle (10.000 battute), mentre i servizi audio/video non devono avere una durata superiore a 10 minuti.

Art. 2

IL PREMIO

Al **1° classificato** verrà corrisposto un premio del valore **di € 1.200,00**

Il giudizio sui lavori presentati, espresso insindacabilmente da una apposita Giuria, sarà basato su criteri di rilevanza e originalità dei contenuti: rigore, completezza e accuratezza dell'informazione, qualità della scrittura, stile espositivo, forza comunicativa, aderenza al tema del bando.

Art. 3

L'elaborato in concorso dovrà essere spedito per posta all'indirizzo **FIABA – Premio Giornalistico “Finanza per il Sociale”, Piazzale degli Archivi, 41 00144 Roma** o per email **indicando come oggetto la dicitura “Premio Finanza per il Sociale II Edizione” a ufficiostampa@fiaba.org entro il 7 settembre 2015**. In caso di spedizione a mezzo posta farà fede la data del timbro postale. Gli elaborati dovranno comunque pervenire **entro e non oltre il 10 Settembre 2015**. Nel caso di trasmissione in via telematica farà fede la data di trasmissione, fatto salvo l'obbligo del partecipante di richiedere la conferma dell'avvenuta ricezione.

Art. 4

Ogni opera in concorso dovrà essere corredata da:

- 1) scheda di partecipazione – allegato A
- 2) per i servizi editi con sigle o pseudonimi, i concorrenti dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione firmata dal direttore della testata che ha pubblicato l'elaborato in cui si certifica l'identità dell'autore
- 3) autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lg.196/2003 per gli adempimenti connessi al presente Premio. Ai sensi dell'art. 10 della Legge 675 del 31 dicembre 1996, e successive modifiche, i dati dei candidati verranno divulgati unicamente con finalità di documentazione e promozione dell'attività informativa degli stessi e quindi i nomi potranno essere citati in comunicati stampa, manifesti e ogni altro materiale promozionale, pubblicitario e informativo. I dati personali dei partecipanti saranno gestiti in assoluta riservatezza dalla segreteria organizzativa del Premio.

Art.5

La partecipazione al Premio dà all'associazione promotrice il diritto di pubblicare i testi/servizi audio/video anche sul sito internet, previa citazione dell'autore. Tutto il materiale inviato non sarà restituito e resterà depositato presso FIABA, che declina ogni responsabilità in caso di smarrimento, furto, incendio o altra causa di forza maggiore. FIABA si riserva il diritto di riprodurre parzialmente o totalmente gli elaborati presentati, risultati vincitori, per gli scopi istituzionali dell'associazione. L'eventuale ripubblicazione sugli organi di stampa di qualsiasi articolo partecipante al concorso, sarà da ritenersi a puro titolo gratuito, ed il concorrente non potrà richiedere alcun compenso. I candidati sollevano il comitato promotore da qualsiasi responsabilità derivante dall'originalità delle opere presentate, dalla violazione dei diritti d'autore e delle riproduzioni.

Art. 6

La Giuria, presieduta dal Presidente di FIABA Giuseppe Trieste, è composta da personalità del mondo della cultura e del giornalismo. Il giudizio della Giuria è inappellabile. A proprio insindacabile giudizio assegnerà il Premio e potrà astenersi dall'assegnarlo qualora non ritenga meritevoli le opere pervenute.

Art. 7

La proclamazione del vincitore avverrà in occasione di una cerimonia ufficiale che si terrà a Roma nell'ambito delle celebrazioni della tredicesima edizione del FIABADAY – Giornata Nazionale per l'Abbattimento Barriere Architettoniche. Non sono ammesse deleghe per il ritiro dei premi ad eccezione di comprovata impossibilità. Il Premio non ritirato sarà considerato non assegnato. Ulteriori dettagli saranno riportati sul sito: www.fiaba.org e ogni informazione potrà essere richiesta all'indirizzo e-mail ufficiostampa@fiaba.org.

Art. 8

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti dell'opera inviata. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Art. 9

La Segreteria organizzativa è costituita presso FIABA, Piazzale degli Archivi, 41 00144 Roma.
Tel. 06 43400800 - Fax 06 43400899, e-mail ufficiostampa@fiaba.org, www.fiaba.org

Roma, 23 Aprile 2015

ALLEGATO A

PREMIO GIORNALISTICO “FINANZA PER IL SOCIALE”

II Edizione Anno 2015

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

NOME E COGNOME _____

LUOGO E DATA DI NASCITA _____

RESIDENZA (VIA, CITTA', PROVINCIA) _____

TEL.: _____ MAIL _____

N. ISCRIZIONE REGISTRO
PRATICANTI _____

SCUOLA/MASTER GIORNALISMO _____

TITOLO ARTICOLO _____

PUBBLICATO SU: (Testata o indirizzo web) _____

IL _____ PAGG.(solo su cartaceo): _____

DATA _____

FIRMA _____