



Regolamento 2015

Articolo 1- Definizione dell'iniziativa

1. Il Premio per l'Innovazione Start Cup Umbria 2015 (in seguito PREMIO), è una competizione tra gruppi che elaborano idee imprenditoriali innovative. Le migliori idee, espresse in forma di Business Plan, potranno ricevere premi in denaro o in servizi per la costituzione e lo sviluppo di nuove imprese. Start Cup Umbria 2015 viene organizzata in sinergia con altre iniziative simili in altre regioni e i suoi vincitori partecipano ad una finale nazionale denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione" (in seguito PNI).
2. Il PREMIO è organizzato dall'Università degli Studi di Perugia ed altri enti potranno aggiungersi come partner o finanziatori. Il presente Regolamento riguarda le modalità di funzionamento del PREMIO, coerentemente con il budget reso disponibile dai soggetti promotori.
3. Il PREMIO dichiarerà vincitrici della edizione 2015 tre progetti di impresa, riconoscendo ad ognuna un premio in denaro, come stabilito dal successivo art. 8.1, lett. D).

Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori

1. Obiettivo del PREMIO è sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico della Regione Umbria. Esso intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio e promuovere la nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza.
2. L'iniziativa si rivolge a soggetti che hanno brillanti idee imprenditoriali basate sui risultati della ricerca scientifica e tecnologica.
3. L'iniziativa punta alla diffusione della cultura d'impresa favorendo la nascita di nuove imprese che trasformino le idee scientifiche in idee imprenditoriali. Per questo, il PREMIO si rivolge anche a soggetti esterni al mondo della ricerca pubblica, al fine di favorire l'esplicitazione dei processi innovativi di tipo tecnologico che avvengono anche all'interno del sistema produttivo, ed in particolare delle piccole e medie imprese.
4. I proponenti, al momento dell'iscrizione, dovranno specificare il settore di appartenenza del progetto presentato, scegliendo tra i quattro settori in cui saranno suddivisi anche i partecipanti al PNI:
 1. Life Sciences
 2. ICT
 3. Agrifood & Cleantech
 4. Industrial
5. La Giuria, di cui all'art. 7, si riserva il diritto di cambiare il settore indicato dal proponente.

Articolo 3 - Rapporti con il territorio e con la comunità economico-finanziaria

Il PREMIO viene realizzato grazie al sostegno economico, logistico e/o organizzativo di alcuni enti promotori, che verranno resi noti nel sito dedicato al PREMIO (<http://startcup.unipg.it>).

Articolo 4 – Università promotrice

1. Il presente Regolamento è adottato dall'Università degli Studi di Perugia. La partecipazione al PREMIO comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

Articolo 5 - Criteri di ammissione al PREMIO

1. La partecipazione al PREMIO è gratuita. Possono partecipare al PREMIO gruppi che propongano:

- idee imprenditoriali, ovvero un vero progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede legale ed operativa nella Regione Umbria per realizzare il progetto stesso;
- società di capitali con sede legale ed operativa nella Regione Umbria, anche riconosciute quali società di tipo spin off ai sensi del vigente "Regolamento sugli Spin Off" dell'Università degli Studi di Perugia, solo nel caso in cui siano state legalmente costituite successivamente al 01.01.2015.

I gruppi dovranno essere composti da persone fisiche in numero non inferiore a 3, anche unitamente a persone giuridiche. Ogni gruppo dovrà indicare un referente e un indirizzo e-mail, a cui saranno inviate tutte le comunicazioni degli Organi al gruppo.

2. Per partecipare è necessario elaborare un *Business Plan* a contenuto innovativo, preferibilmente basato sui risultati della ricerca accademica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

3. L'iniziativa è rivolta a:

- personale universitario e comunità studentesca, anche al fine di favorire la nascita di nuove imprese di tipo spin-off che trasformino le idee scientifiche in idee imprenditoriali;
- altri soggetti esterni all'Università, che saranno coinvolti nella competizione con la finalità più generale di favorire l'esplicitazione dei processi innovativi di tipo tecnologico che avvengono all'interno del sistema economico-produttivo regionale.

4. Ciascun gruppo può concorrere con un solo progetto di impresa. Non è consentito ad un partecipante di fare parte di più di un gruppo. Non è ammessa la partecipazione di progetti di impresa che abbiano partecipato a precedenti edizioni di questa competizione o di altri concorsi aderenti al PNI.

5. Alla Giuria è riservato il diritto di escludere insindacabilmente i gruppi non in regola con le norme del presente articolo.

Articolo 6 – Coordinamento con il PNI

1. Il PREMIO e il PNI si possono considerare come due fasi successive di una unica gara tra progetti di impresa, in cui il PREMIO costituisce la prima fase della gara (o fase locale) ed il PNI la seconda fase (o fase nazionale). Il PREMIO si svolge **da aprile a ottobre 2015**. I tre vincitori del PREMIO saranno premiati ed ammessi a partecipare, insieme con i vincitori delle competizioni locali analoghe in altre città italiane, al PNI come meglio specificato al successivo art. 8.2.

Il PNI sarà oggetto di successiva regolamentazione specifica.

Articolo 7- Organi e responsabilità

1. Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi del PREMIO e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi: una **Direttore del Premio**, una **Giuria** e un **Comitato Sviluppo Progetti**.

A) Direttore del Premio.

Il Direttore del Premio, individuato nella persona del Delegato ai Brevetti, Innovazione e Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Perugia, è nominato dal Rettore della stessa Università ed è membro della Giuria con funzione di Presidente. Al Direttore spetta il compito di presiedere alle attività di promozione di start up innovative presso l'Università degli Studi di Perugia e ricopre il ruolo di responsabile operativo e decisionale del PREMIO.

B) Giuria.

La Giuria è costituita da 5 membri designati dall'Università degli Studi di Perugia, anche su proposta degli altri enti promotori e sostenitori, scelti tra docenti universitari, manager e imprenditori, consulenti, rappresentanti di istituzioni finanziarie, ed altri soggetti sponsor della competizione. La partecipazione alla Giuria non prevede compensi. Alla Giuria compete di valutare, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti di impresa presentati dai candidati ai fini della loro ammissione alla partecipazione e dell'assegnazione dei premi. I criteri principali che saranno utilizzati nell'ambito dell'assegnazione dei premi sono quelli **del valore del contenuto tecnologico o di conoscenza, dell'innovatività, e della possibilità di effettiva realizzazione economica** del progetto di impresa presentato in forma di Business Plan.

La Giuria è il massimo organo valutativo del PREMIO e ne definisce gli indirizzi strategici e le modalità operative di valutazione.

C) Comitato Sviluppo Progetti.

Il Comitato Sviluppo Progetti svolge funzioni di supporto allo sviluppo del progetto d'impresa, affianca i partecipanti nelle diverse fasi della competizione, assicura il corretto avanzamento dei lavori di sviluppo dei Business Plan e collabora con il Direttore del PREMIO nelle varie iniziative collegate allo stesso. Il Comitato è costituito dal personale afferente all'ILO – Industrial Liaison Office dell'Università degli Studi di Perugia (<http://www.unipg.it/iii-missione>).

2. Il **Direttore del PREMIO**, affiancato dal **Comitato Sviluppo Progetti**, ha anche il compito di organizzare tutte le attività operative correlate al PREMIO, in maniera autonoma o attivando collaborazioni esterne a sua discrezione.

Il Direttore del PREMIO:

- ✓ imposta e definisce il piano di comunicazione del PREMIO;
- ✓ progetta e organizza l'attività formativa per i partecipanti al PREMIO;
- ✓ predispone, diffonde e promuove il bando di partecipazione annuale;
- ✓ raccoglie le iscrizioni secondo i criteri stabiliti dall'articolo 5 e dal presente articolo;
- ✓ mantiene le relazioni con enti e soggetti interessati alla promozione del PREMIO;
- ✓ fornisce alla Giuria ogni supporto operativo necessario all'espletamento delle sue funzioni.

3. Tutti i componenti degli organi del PREMIO garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, con particolare riguardo ai Business Plan. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha presentata.

Articolo 8 - Fasi del PREMIO e del PNI

1. **PREMIO, o fase locale.** La fase locale si svolge da aprile a ottobre 2015 ed è suddivisa in tre tappe.

A) I TAPPA – Promozione, formazione e iscrizione

Una prima tappa preliminare si svolge da **aprile al 1° settembre 2015** ed è finalizzata a:

- organizzazione di:

- ✓ corso di base sulle tematiche inerenti la nascita degli spin-off accademici e delle start up e la stesura del Business Plan, articolato su temi di gestione e analisi d'impresa quali strategia, marketing, organizzazione, finanza e tutela della proprietà industriale; oppure
- ✓ seminari tematici con imprenditori, ricercatori, consulenti ed esponenti della comunità finanziaria su temi legati alla creatività, al lavoro di gruppo e all'avvio di nuove imprese; oppure
- ✓ incontri tra i partecipanti e la comunità accademica, industriale e finanziaria, per favorire la circolazione delle idee e lo sviluppo di relazioni;

- raccolta delle iscrizioni che si concludono **il 1° settembre 2015**.

Per il perfezionamento dell'iscrizione saranno necessari:

- I. l'iscrizione del progetto di impresa (titolo, categoria di appartenenza e breve descrizione) da parte dei proponenti del gruppo, mediante l'apposito **Modulo di iscrizione** (All. 1 al presente Regolamento);
- II. la sottoscrizione di una **Dichiarazione di impegno** (All. 2 al presente Regolamento), quale iscrizione dei singoli partecipanti al gruppo e loro assunzione di impegno a costituirsi in impresa ai fini della riscossione dell'eventuale premio.

L'iscrizione avverrà solo completando il Modulo di iscrizione e presentando al Direttore del Premio la Dichiarazione di impegno (scaricabili dal sito del PREMIO <http://startcup.unipg.it>), sottoscritta da tutti i componenti il gruppo, entro le ore **24.00 del 1° settembre 2015**. I gruppi che entro tale scadenza non raggiungono il numero minimo di 3 partecipanti, non saranno ammessi a partecipare al PREMIO.

Dopo la chiusura delle iscrizioni non è possibile iscrivere altri membri ad un gruppo validamente costituito, ma è possibile coinvolgerli nelle fasi successive del PREMIO, come collaboratori esterni del gruppo.

Durante questa tappa il Comitato Sviluppo Progetti è a disposizione dei partecipanti per fornire indicazioni sulla fattibilità dell'idea imprenditoriale e sulle analisi da svolgere per la preparazione del Business Plan.

B) II TAPPA – Presentazione del Business Plan

La seconda tappa si svolge tra il **2 settembre 2015 e il 9 ottobre 2015**, data di scadenza per la presentazione, da parte dei gruppi iscritti, dei Business Plan definitivi, ricorrendo anche al supporto del Comitato Sviluppo Progetti. Entro la data di scadenza, i gruppi partecipanti devono presentare alla Giuria il progetto definitivo, che deve contenere anche una sezione con le previsioni economico-finanziarie del progetto di impresa per un orizzonte temporale minimo di tre anni.

I progetti di impresa che non hanno raggiunto un'adeguata stesura del Business Plan possono essere ritirati dalla competizione.

C) III TAPPA – Valutazione e premiazione dei progetti di impresa

La terza tappa, tra il **10 ottobre e la data della cerimonia di proclamazione dei vincitori del PREMIO**, vede la Giuria impegnata ad analizzare e valutare i Business Plan presentati e a scegliere i tre gruppi vincitori del PREMIO, a cui vengono attribuiti rispettivamente un primo premio del valore minimo di **4.000 Euro**, un secondo premio del valore minimo di **2.000 Euro**, ed un terzo premio del valore minimo di **1.500 Euro**. Le risorse finanziarie necessarie alla copertura dei premi minimi sono messe a disposizione dall'Università degli Studi di Perugia. I premi minimi potranno essere proporzionalmente incrementati sulla base delle eventuali sponsorizzazioni ottenute a sostegno dell'iniziativa. I premi erogati dal PREMIO sono soggetti all'aliquota del 4% IRES ai sensi dell'art. 28 DPR 600/73.

I risultati della valutazione sono comunicati nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà entro la fine di novembre 2015 a Perugia.

2. PNI 2015, o fase nazionale.

A) La partecipazione al PNI 2015 è riservata ai primi 3 classificati del PREMIO ed è disciplinata da un apposito regolamento, che sarà reso noto nel corso del 2015. I partecipanti al PNI avranno la possibilità di allestire uno stand in occasione dell'evento di valutazione finale, nel quale potranno esporre i propri progetti di impresa con materiale cartaceo, presentazioni in formato elettronico ed eventualmente prototipi e gadget promozionali.

B) I 3 progetti premiati sono tenuti a partecipare al PNI secondo le modalità previste per l'edizione 2015, pena la decadenza del premio assegnato in fase locale. La Direzione del Premio si riserva la possibilità di escludere uno o più di tali progetti dalla competizione nazionale qualora si verifichi almeno una delle seguenti ipotesi:

- incompatibilità del progetto e dei suoi proponenti rispetto a quanto previsto dal regolamento del PNI;
- mutamento del numero di accrediti alla competizione nazionale concessi dalla Direzione del PNI al PREMIO successivamente all'emanazione del presente Regolamento;
- decisione insindacabile e motivata del Direttore del Premio, sentito il parere della Giuria.

C) La fase nazionale si terrà a Cosenza tra la fine di novembre e i primi di dicembre 2015. La Giuria del PNI assegnerà premi in denaro al vincitore di ciascuna delle categorie in gara:

1. Life Sciences
2. ICT
3. Agrifood & Cleantech
4. Industrial

Articolo 9 – Premi speciali

1. Nel caso in cui fossero reperite risorse aggiuntive, è ammessa la possibilità di attivare Premi speciali. Tali Premi speciali non danno diritto di accesso alla finale nazionale del PNI, né sono soggetti agli obblighi previsti dal successivo art. 10.

Articolo 10 – Vincolo sull'erogazione dei premi in denaro del PREMIO

1. L'erogazione del premio in denaro ad ognuno dei 3 gruppi vincitori del PREMIO è subordinata alla trasformazione del progetto di impresa in società di capitali, con sede operativa nella Regione Umbria, entro un anno dalla data della cerimonia di proclamazione dei vincitori del PREMIO 2015.

2. Il Direttore del PREMIO, in caso di eccezionali e giustificati motivi, può concedere una proroga massima di 6 mesi per l'erogazione del premio in denaro al gruppo vincitore che ne faccia richiesta in data antecedente al termine ultimo di erogazione indicato al precedente comma.

3. I premi verranno erogati alle imprese costituite dai gruppi vincitori, previa produzione della Visura della Camera di Commercio attestante l'iscrizione nel Registro delle Imprese e l'avvio dell'attività; della copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto della società, nonché delle coordinate bancarie del conto corrente intestato alla società stessa.

4. Qualora le costituende società vincitrici rispettino i requisiti previsti dal "Regolamento sugli Spin Off" dell'Università degli Studi di Perugia, le stesse potranno essere avviate all'iter di accreditamento quale Spin off Accademico.

Articolo 11 - Validità del Regolamento

1. Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione del PREMIO per l'anno 2015.

2. L'interpretazione del Regolamento o la sua eventuale modifica spettano al Direttore del PREMIO.

Articolo 12 – Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati unicamente per le finalità di gestione della selezione. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

2. Ai sensi dell'art 7 del D.L. 196/03, il candidato può rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Articolo 13 – Copyright

1. Ogni Business Plan rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

2. L'Università degli Studi di Perugia e gli Organi del PREMIO sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi.