

scheda di approfondimento – profili membri Giurie

PREMIO IMPRESA DEL FUTURO

Federico Marchetti, *Fondatore e amministratore delegato, YOOX group*

Nato a Ravenna nel 1969, Federico Marchetti consegue la laurea in Economia presso l'Università Bocconi di Milano e un MBA presso la Columbia University. Dopo aver terminato i suoi studi, intraprende un percorso professionale nel mondo corporate statunitense. Nel 2000, dopo aver lavorato come consigliere per alcuni imprenditori e designer dell'industria della moda sia in Italia che in USA, fonda YOOX, sintesi perfetta tra la sua visione d'affari e la passione per la moda e il design. Oggi è Amministratore Delegato di YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, affermatosi tra i leader di mercato con gli store multi-brand yoox.com e thecorner.com, ed i numerosi Online Store mono-brand tra i quali zegna.com, valentino.com e diesel.com, tutti "Powered by YOOX Group".

Gaetano Marzotto, *Presidente di Pitti Immagine e Presidente di CFI – Comitato Fiere Industria di Confindustria*

Nato a Valdagno (VI) nel 1952, Gaetano Marzotto frequenta il Collegio Navale Morosini di Venezia, quindi si laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano nell'anno accademico '76/'77.

Dopo una serie di stages in importanti organizzazioni quali Deloitte, Haskins & Sells, Olivetti e Necchi, riveste ruoli manageriali nell'azienda di famiglia, tra cui quello di responsabile del Controllo economico e di gestione della Divisione Tessile e Servizi Centrali Acquisti, quello di Direttore Divisione Arredamento, Direttore della Divisione Malboro, Vice Presidente del Gruppo Marzotto e Direttore Sviluppo Mercati Esteri.

Dal 2000 è vicepresidente della J. Hirsch & Co. Management & Consulting S.r.l. di Milano.

Inoltre ricopre l'incarico di Consigliere in associazioni industriali del settore moda italiana e internazionale: SMI (Sistema Moda Italia) e IAF (International Apparel Federation), della quale è stato anche Presidente, è Consigliere di amministrazione di Hugo Boss e Valentino Fashion Group, Presidente Zignago Santa Margherita SpA, Consigliere di amministrazione di Zignago Holding e vetro.

Mario Moretti Polegato, *Fondatore e Presidente Gruppo Geox*

Nato nel 1952 a Crocetta del Montello (Treviso), terminati gli studi in enologia e giurisprudenza, si dedica alle attività imprenditoriali di famiglia, impegnata nel settore agricolo e vitivinicolo da tre generazioni. Negli anni Novanta crea "la scarpa che respira" ed oggi è Presidente di Geox S.p.A., nonché maggiore azionista del Gruppo. Ricopre la carica diplomatica di Console Generale Onorario di Romania per il Nord Est d'Italia dal 1997. È consigliere in diverse società in Italia e all'estero e membro del Consiglio Direttivo Confederale di Confindustria (Confederazione Generale dell'Industria Italiana). Dedica parte del suo tempo all'insegnamento e tra gli istituti più importanti che lo hanno recentemente ospitato si segnalano l'Università di Firenze, l'Università di Pisa, L'Università Ca' Foscari di Venezia, l'Università Cattolica di Lisbona, il MIT di Boston e l'Università di Cambridge. È membro dell'associazione internazionale non-profit Aspen Institute Italia e dal 2004 è fondatore e consigliere della ONLUS "il Ponte del Sorriso", che opera in Romania a favore degli orfani minorenni disagiati e a rischio.

Alessandro Profumo, *Manager e Imprenditore*

Nato nel 1959 a Genova e cresciuto a Palermo. Trasferitosi a Milano giovanissimo, frequenta i corsi di Economia alla Bocconi e parallelamente inizia la sua esperienza nel mondo del credito al Banco Lariano, dove lavora allo sportello dal 1977 al 1987. Dopo il passaggio in McKinsey (1987-1989), come responsabile dei progetti strategici e organizzativi per aziende finanziarie, e in Bain & Cuneo a capo delle relazioni istituzionali, nel 1991 assume la direzione centrale della Ras. Nel 1994 avviene il suo primo ingresso al Credito Italiano, un anno dopo la privatizzazione, ricoprendo la carica di condirettore centrale prima, di direttore generale poi (1995) e, dal 1997 al 2010, di Amministratore Delegato di Unicredit. È Vicepresidente e membro esecutivo dell'ABI, Presidente della European Banking Federation a Bruxelles e presidente dell'International Monetary Conference a Washington. Per questa sua presenza costantemente attiva, nel 2004 è stato nominato Cavaliere al Merito del Lavoro dall'allora Presidente della Repubblica Ciampi.

Roberto Siagri, *President & CEO at Eurotech*

Conseguita la laurea in Fisica presso l'Università degli Studi di Trieste, Siagri lavora dal 1986 al 1992 all'HTE di Reana del Rojale (UD), società che si occupa delle attività di ricerca e sviluppo all'interno del gruppo Asem.

Dopo aver contribuito alla sua fondazione, dal 1992 lavora alla Eurotech, seguendo inizialmente attività di marketing strategico, marketing operativo e vendita. Dal 2000 ricopre il ruolo di Presidente ed Amministratore Delegato e si occupa di pianificazione strategica e nuove opportunità di business. Dal 2002 al 2003 collabora con il dipartimento di Ingegneria Elettronica, Gestionale e Meccanica dell'Università di Udine in qualità di docente a contratto per l'insegnamento di "Elettronica dei Sistemi Digitali" del corso di Laurea in Ingegneria Elettronica.

Nel corso della sua carriera riceve numerosi premi e riconoscimenti, tra cui il premio "Imprenditore dell'anno 2006" per la categoria "Finanza" ricevuto da Ernst & Young Italia e il premio per l'Economia all'edizione 2005 del premio del "Lavoro e del progresso economico" conferito dalla Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Udine.

PREMIO PER UNA NUOVA IMPRESA SOCIALE E CULTURALE

Emil Abirascid, *Direttore Innov'azione e Ceo Startupbusiness*

Giornalista, direttore di Innov'azione, bimestrale edito dal Polo Tecnologico di Navacchio, voce dell'ecosistema dell'innovazione italiana (www.lobbyinnovazione.it), è ideatore e autore di Startupbusiness, il business network dei protagonisti dell'innovazione realizzato con Innovhub, azienda speciale per l'innovazione della Camera di Commercio di Milano e sostenuto da Intesa Sanpaolo con la Start Up Initiative ed Eurodesk e da altri partner (www.startupbusiness.it).

È curatore di Percorsi dell'innovazione, l'area dedicata alle startup innovative che si sviluppa in seno a Smau (percorsi.smau.it), la principale fiera tecnologica nazionale.

Scriva di innovazione e imprese innovative su Il Sole 24 Ore, sull'edizione italiana di Wired, è autore del blog di Intesa San Paolo Eurodesk (www.intesasanpaoloeurodesk.com), curatore di StartupDigest Italy (www.startupdigest.com) e partecipa regolarmente a incontri, convegni, conferenze dedicate all'ecosistema dell'innovazione.

Ilaria Capua, *Direttore del dipartimento delle Scienze Biomediche Comparate dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie*

È Direttore del Dipartimento di Scienze Biomediche Comparate dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie di Legnaro (PD). Il Dipartimento ospita il Centro di Referenza Nazionale, FAO ed OIE per l'Influenza Aviaria e per la Malattia di Newcastle, il Centro di Collaborazione Nazionale e Centro di Referenza nazionale per la ricerca scientifica sulle malattie infettive nell'interfaccia uomo/animale e il Centro di Referenza FAO per la rabbia. Grazie al lancio di GISAIID, un network internazionale per la condivisione on-line dei dati genetici dei virus dell'influenza aviaria, Ilaria Capua ha ricevuto il premio Scientific American 50 dell'omonima rivista americana e il premio Revolutionary Mind dalla rivista americana 'Seed'. Si occupa di ricerca scientifica nell'ambito della Sanità Animale per la Commissione Europea.

Luca De Biase, *Giornalista de Il Sole 24 ORE*

Luca de Biase negli anni '80 e '90 è stato redattore di Panorama, Espansione, Fortune Italia, Mondo Economico, Italia Oggi, e ricercatore presso l'Università Bocconi, Dipartimento di Storia Economica.

Insegna Giornalismo e nuovi media in diverse università italiane dal 2002.

Dai primi anni del 2000 è stato presidente e amministratore delegato di diverse società come Walue srl, società di consulenza editoriale per media digitali, SkillPass Spa, società specializzata in progetti di formazione, e Il Mago d'Ebiz, content provider specializzato nella net economy.

Mario Del Co, *Direttore dell'Agenzia per l'innovazione italiana*

Economista, ha pubblicato studi su economia del lavoro, fisco ed economia industriale.

Dal 1987 al 1997 è dirigente in Olivetti con responsabilità riguardanti lo sviluppo del personale e del marketing; dal 1993 al 1995 diventa esperto della commissione tecnica del Governo per il project financing e dal 1994 al 1996 è Direttore generale di Profintech spa, società di Olivetti e Compagnia di S. Paolo.

Nel 1997 passa a ENEL Spa come direttore identità e comunicazione dove cura gli aspetti comunicativi per la quotazione dell'azienda nelle borse di Milano e New York, avviando il portale internet del gruppo.

Nel 2005 entra a far parte della Commissione sul Federalismo fiscale al Ministero dell'Economia in qualità di esperto. Giunge all'Agenzia dell'innovazione come direttore generale, dal Ministero della PA e dell'Innovazione dove dal 2008, in qualità di consigliere del Ministro segue Rete Amiche e i progetti di web services. È inoltre Presidente del Comitato di Controllo dei Fondi High Tech del Dipartimento Innovazione della Presidenza del Consiglio.

Stefano Gallucci, *Managing Director at CenterVue SpA*

Dopo la laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Udine e un Master della University of Houston (Texas), Stefano Gallucci è stato Amministratore Delegato della divisione Europa di Singular ID Ltd (Singapore), startup nelle nanotecnologie nominata da Redherring come una delle Top 100 startups dell'Asia, attiva nel settore dell'anticontraffazione per l'industria aerospaziale, alimentare, automotive, fashion, farmaceutica, dei beni di largo consumo, e meccanica in generale.

Nel 1997 ha fondato una start-up acquisita da una delle principali aziende italiane quotate. È stato il CEO della controllata fino al 2002, mentre la sua prima start-up tecnologica è stata fondata a Palo Alto (California) nel 1993. Stefano Gallucci è il CEO e fondatore con il Prof. Renzo Rosei di QID (www.qidnano.com), startup nel settore delle nanotecnologie applicate ai materiali catalitici. Con uffici e laboratory a Trieste presso il Sincrotrone e collaborazioni con l'Università di Padova e di Trieste, QID sta realizzando nuovi materiali per sostituire i metalli preziosi (Platino, Rodio, Palladio) utilizzati nei processi industriali con nuovi materiali a basso costo.

Maurizio Sobrero, *Professore ordinario di Gestione dell'Innovazione l'Università di Bologna*

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Bologna, Ph.D. al MIT, è Ordinario di Gestione dell'Innovazione presso l'Università di Bologna, dove insegna dal 1998 e ha ricoperto le cariche di Vice-Presidente, Direttore di Dottorato, Direttore di Dipartimento, membro del Senato Accademico, Presidente della Commissione Ricerca, Coordinatore del Collegio dei Direttori di Dipartimento e membro della Giunta di Ateneo. Ha pubblicato 5 libri e oltre 20 articoli internazionali sull'economia e la gestione dell'innovazione. Nel 2001 ha ideato e promosso la prima Start-Cup, la competizione per la creazione di imprese rivolta a studenti e ricercatori universitari ora presente in tutte le principali Università italiane. Nel 2005 è stato invitato a contribuire allo United Nations World Investment Report. Ha insegnato in diversi programmi per executives in Sud America, Cina e in numerosi Paesi europei. Dal 2012 è un esperto designato dal Ministero dell'Università per le Scienze Socio-Economiche presso l'Unione Europea. Ha svolto consulenze per diverse imprese e istituzioni italiane e straniere. È stato selezionato come Founding Faculty della MIT/Skolkovo Initiative per l'istituzione di una nuova Università in Russia.

PREMIO DALL'IDEA ALL'IMPRESA

H-Farm è un Venture Incubator, che opera a livello internazionale, favorendo lo sviluppo di startup basate su innovativi modelli di business.

I settori di interesse sono: Web, Digital e New Media.

Il programma di H-Farm consiste in:

- spazio di lavoro *all inclusive* per 3 mesi in Farm
- mentoring "light"
- partecipazione agli eventi che costituiscono opportunità di networking e visibilità: Storming Pizza, workshop, evento in Digital Accademia.
- al termine del percorso, H-FARM valuterà un ulteriore investimento seed.

Il percorso ha un valore di 30mila euro. Il premio non sarà corrisposto in denaro.

M31 è un incubatore d'impresa, che supporta la creazione e la rapida crescita di aziende innovative nel campo delle ICTs.

I settori di interesse sono in ambito biomedicale, benessere, telecomunicazioni e informatica avanzata, ambienti intelligenti e robotica di servizio.

Il programma con M31 consiste in:

- spazio di lavoro *all inclusive* per 4 mesi in M31 per 3 persone del team; mentoring e tutoring da parte del management di M31, lavorando "gomito-a-gomito" con altre start-up innovative e condividendo con alcuni start-upper gli elementi fondanti del processo di crescita e il day-by-day della gestione di aziende high-tech.
- entrepreneurship journey in Silicon Valley, in collaborazione con M31 LLC, e un'ulteriore settimana di tutoring da parte del management di M31 LLC: un'esperienza entusiasmante di 15 giorni nella culla dell'innovazione, viaggio e alloggio incluso per 2 persone del team.
- una giornata di presentazione agli investitori per la ricerca di nuovi partner finanziatori. Il confronto potrà tenersi, a discrezione di M31, anche con potenziali investitori US.
- al termine del percorso, verrà valutato un ulteriore investimento seed da parte di M31 o partners.

Tale impegno ha un valore di 40mila euro. Il premio non sarà corrisposto in denaro.

SeedLab è un acceleratore d'impresa, che in un percorso intensivo mette a disposizione mentor esperti di settore, docenti di altissimo livello, investitori aziendali e di venture capital.

Per essere ammesse a SeedLab, le iniziative devono essere a base tecnologica brevettabile.

I settori di interesse sono le tecnologie pulite, scienze della vita, agroalimentare e nuovi materiali.

Il programma con SeedLab consiste in:

- percorso part-time di 10 giornate di lezione, mirato a dare le basi di gestione aziendale.
- 2 giorni di networking per aggregare al team mentors e partners di estrazione industriale e manageriale.
- incubazione intensiva estiva di 3 mesi (giugno – settembre, con 3 settimane di pausa ad agosto), in cui il team lavora sulla startup e continua ad apprendere temi specifici per le startup innovative con altre 25 giornate di lezione.
- giornata di presentazione agli investitori, dove i migliori progetti vincono un viaggio in Silicon Valley.

Il percorso ha un valore di 30mila euro. Il premio non sarà corrisposto in denaro.