

#Censimenti Data Challenge

Regolamento

1) Data Challenge

#Censimenti Data Challenge è un contest sul riuso dei dati raccolti e diffusi dall'Istituto nazionale di statistica con il 9° Censimento generale dell'Industria e dei Servizi e Censimento delle Istituzioni non profit 2011. La **finalità** è lo sviluppo di visualizzazioni e/o applicazioni che aiutino a costruire conoscenza utile, usando i dati del Censimento. I dataset del Censimento possono essere liberamente elaborati e incrociati con ogni altro dataset rilasciato dall'Istituto o da altri soggetti pubblici e privati. La premiazione si svolgerà a Roma, durante la manifestazione FORUM PA 2014.

2) Organizzatori

#Censimenti Data Challenge è organizzato dall'Istituto nazionale di statistica, nell'ambito delle attività di diffusione e comunicazione del 9° Censimento generale dell'Industria e dei Servizi e Censimento delle Istituzioni non profit 2011.

3) Timing

- **17 febbraio 2014** - Apertura delle registrazioni on line dei partecipanti singoli e delle squadre
- **2 maggio 2014, ore 23.30** - Termine ultimo per la consegna dei lavori
- **FORUM PA 2014, 27 – 29 maggio, Roma** - Premiazione

4) Chi può partecipare

Possono partecipare alla competizione **singoli** o **gruppi formali e/o informali di utilizzatori di dati**. Sebbene non rappresenti un requisito obbligatorio per l'ammissibilità, **si consiglia** la composizione di squadre "miste", rappresentative di diversi profili. In particolare, l'iniziativa si rivolge a: Studenti, Universitari e ricercatori, Data journalist, Data designer, Sociologi ed esperti tematici, Statistici, Policymaker, Sviluppatori, Studenti, Gruppi della società civile, Organizzazioni e cittadini attivi (...).

Sono ammessi a partecipare **tutti i soggetti** che abbiano raggiunto la **maggiore età**.

Per la partecipazione **in squadra** è sufficiente che ad aver raggiunto la maggiore età sia la persona indicata come referente nell'apposita form di registrazione.

5) Tipologie di lavori ammesse a concorso

I dati possono essere utilizzati in modo tale da **produrre una o più visualizzazioni o infografiche e/o applicazioni web, desktop e app per smartphone**.

Le **visualizzazioni** e le **infografiche** possono essere **statiche** o **interattive**. Possono essere utilizzate soluzioni per la visualizzazione già disponibili in Rete. Le visualizzazioni devono essere corredate da un **articolo (7500 battute) di taglio scientifico e/o giornalistico** che spieghi il lavoro fatto sui dati e racconti il risultato. Le infografiche e le visualizzazioni interattive dovranno essere accessibili gratuitamente e senza restrizioni.

Sono ammesse al concorso **anche applicazioni web, desktop e app per smartphone** che utilizzino i dati del censimento. Le applicazioni dovranno essere **corredate da cinque slides** di presentazione contenenti:

- una **breve descrizione** che ne spieghi il funzionamento e le caratteristiche,
- i **link** per l'accesso alla applicazione nonché tutte le **istruzioni** necessarie per l'eventuale download e l'installazione
- **tre** differenti **screenshot**

6) Specifiche sull'ammissibilità dei lavori

In generale, sono ammessi alla competizione i **lavori** che:

- rispondano ad una delle tipologie esplicitate nel punto **5)Tipologie di lavori ammesse a concorso** e siano corredati degli elementi descrittivi richiesti;
- utilizzino almeno un dataset del 9° Censimento generale dell'industria e servizi e Censimento delle Istituzioni non profit 2011 o facilitino esplicitamente il riuso dei dati del Censimento;
- creino un valore aggiunto e/o siano utili nel processo di costruzione di conoscenza a partire dai dati aperti;
- siano accompagnati dalla citazione esatta della fonte e dei dataset utilizzati;
- non violino in alcun modo la legge e non veicolino contenuti in alcun modo offensivi, diffamatori, minacciosi, osceni, razzisti.

7) Proprietà e diritti di sfruttamento

Pur non prevedendo una specifica licenza, l'organizzazione **promuove ed incoraggia l'uso di licenze aperte**, sia per le infografiche (CC-by 4.0), che per i software e le applicazioni realizzati (GNU-GPL o simili); pertanto, salvo utilizzo di una specifica licenza, tutti i diritti inerenti le opere prodotte nell'ambito del presente concorso restano nella piena disponibilità dei rispettivi titolari.

Per i software e le applicazioni si richiede che l'opera sia liberamente e gratuitamente scaricabile durante tutta la fase del concorso e per i tre mesi successivi.

Con l'adesione al concorso, i partecipanti autorizzano espressamente l'organizzazione alla esposizione, comunicazione, divulgazione e diffusione delle informazioni relative alle opere presentate, nonché all'utilizzo, ai soli fini del concorso, del nome e delle informazioni biografiche e professionali dei rispettivi autori.

8) Come partecipare

- **Registrarsi attraverso l'apposita form** sul sito del Censimento Industria e Servizi indicando, come richiesto dalla stessa form: la tipologia in cui rientra il lavoro che si intende presentare, i propri dati e contatti personali. Se si partecipa in squadra, indicare il nominativo e i dati del **referente del gruppo** che sarà la persona con cui interagiranno gli organizzatori.
- **Inviare il proprio lavoro** secondo le modalità stabilite al punto **9) "Consegna dei lavori"** **entro la data di scadenza** fissata al 2 maggio 2014 alle ore 23,30.

Nota per la partecipazione: l'indicazione del titolo definitivo del lavoro e la **consegna dello stesso non devono essere necessariamente contestuali alla registrazione**, ma devono comunque avvenire **entro e non oltre** il termine ultimo fissato per il 2 maggio 2014 alle ore 23,30.

Perché registrarsi

Dal momento della registrazione i partecipanti, singoli o in squadra, possono entrare **in contatto con l'Help Desk #Censimenti Data Challenge** che Istat ha predisposto a supporto dei partecipanti al concorso. L'Help Desk #Censimenti Data Challenge risponderà e offrirà supporto scientifico e metodologico sulle questioni legate ai dataset diffusi dall'Istituto e al loro riuso.

9) Consegna dei lavori

Perché il lavoro consegnato sia ammesso a concorso è **necessario aver effettuato la registrazione**, come singolo partecipante o come squadra, sul sito del Censimento attraverso apposita form (v. punto precedente di questo Regolamento (8)).

I lavori devono pervenire **a mezzo posta elettronica**, all'indirizzo datachallenge@istat.it, riportando:

- **nell'oggetto**, la dicitura “#Censimenti Data Challenge” e il nome del partecipante/referente del gruppo
- **in allegato**, il lavoro secondo le specifiche tecniche indicate al punto 5) *Tipologie di lavori ammesse a concorso*
- nel **corpo del messaggio** i seguenti elementi:
 - il **nome/titolo** del lavoro presentato;
 - una **descrizione sintetica** del lavoro presentato;
 - i **riferimenti personali** del partecipante singolo o del referente del gruppo: Nome, Cognome, Codice fiscale, Email, Numero di telefono;
 - in caso di lavoro di squadra, in aggiunta ai dati al punto precedente, **elenco dei componenti del gruppo** così dettagliato: Nome, Cognome, Professione, Ente/organizzazione di appartenenza.

Nel caso si trattasse di un **lavoro di squadra**, il lavoro sarà inviato via email dalla persona indicata come referente nella form di registrazione.

La consegna dei lavori dovrà avvenire **entro e non oltre le ore 23,30 del 2 maggio 2014**.

10) Helpdesk

Per **domande e/o questioni relative al contest**, ai suoi contenuti e alle sue procedure scrivere a datachallenge@istat.it. Per **domande e/o questioni relative ai dati Istat ai fini del riuso per #Censimenti Data Challenge** è attivo un helpdesk dedicato. L'email di primo contatto per l'helpdesk è datachallenge@istat.it.

11) Criteri di valutazione

La Giuria procederà all'assegnazione dei premi, valutando:

- l'utilità per la community in generale e per i destinatari in particolare;
- l'originalità e l'innovatività della proposta;
- l'entità e la qualità dello sviluppo realizzato;
- la portabilità e l'accessibilità;
- la qualità grafica;
- l'uso corretto del dato.

12) Premi

Sono previsti premi in denaro per il primo, il secondo e il terzo classificato. I premi per le prime tre posizioni corrispondono a:

- 3000 euro - primo classificato
- 2000 euro - secondo classificato
- 1000 euro - terzo classificato

La Giuria potrà decidere di assegnare una o più menzioni speciali. A tutti i lavori sarà data visibilità sul sito del Censimento. La **premiazione** si svolgerà a Roma nel corso di FORUM PA 2014.

13) Privacy

I dati dei partecipanti verranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento della competizione e non saranno in alcun modo ceduti a terzi. Tutte le comunicazioni inviate saranno relative all'iniziativa #Censimenti Data Challenge.

14) Giuria

La Giuria è composta da esperti e tecnici dell'Istat, da rappresentanti dell'impresa, del non profit, dell'università e della ricerca e della community open data. La composizione della Giuria sarà resa pubblica sul sito del Censimento. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

15) Controversie

In caso di controversie sarà competente il foro di Roma.

16) Disposizioni finali

La partecipazione alla #Censimenti Data Challenge comporta la totale accettazione del presente regolamento. Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'Istat ha la possibilità di apportarvi modifiche e integrazioni per esigenze organizzative e funzionali, in tal caso queste saranno tempestivamente comunicate sul sito censimentoindustriaeservizi.istat.it, nella sezione dedicata. I partecipanti – ai sensi del DLgs 30 Giugno 2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” - autorizzano l'Istat a pubblicare i dati contenuti nel form di registrazione, i lavori presentati a concorso e quelli prodotti durante l'evento finale di premiazione (foto, filmati, interviste, ecc.).

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

17) Segreteria organizzativa

La segreteria organizzativa della #Censimenti Data Challenge è curata da FORUM PA srl nell'ambito delle attività di comunicazione del 9° Censimento generale dell'Industria e dei Servizi e Censimento delle Istituzioni non profit 2011.