# COMPETIVITÀ E SEMPLIFICAZIONE

- REGOLAMENTO DEL CONCORSO -

La Federazione Nazionale Cavalieri del Lavoro - Gruppo Lombardia ("Cavalieri del Lavoro"), in collaborazione con l'ItaliaCamp, consapevoli dell'importanza dei temi sulla competitività e sulla semplificazione per il rilancio del sistema imprenditoriale italiano, promuovono una "*Call for Idea*", realizzata in vista del Convegna Nazionale dei Cavalieri del Lavoro nel 2015, con l'obiettivo di far emergere idee, progetti e nuove soluzioni sul tema.

**Art. 1 – Finalità**

La *Call for Idea* realizzata si pone l'obiettivo di far emergere idee e progetti per individuare nuove e concrete soluzioni per il rilancio della competitività del sistema imprenditoriale italiano, focalizzando l'attenzione su due chiavi strategiche: Innovazione tecnologica e semplificazione.

**Art. 2 – Destinatari**

La *Call for Idea* è rivolta a università, imprese, liberi professionisti, istituzioni, think-tank e centri di ricerca.

**Art. 3 – Tematiche e tipologia dei progetti**

L'obiettivo è individuare idee di business e *policy* che possano stimolare l'innovazione del sistema imprenditoriale e industriale italiano e snellire il dialogo con la pubblica amministrazione, semplificandone tempi e procedure per chi vuole fare impresa.
Saranno due le macro-aree prese in esame (con le rispettive declinazioni):

**INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

- **Re-innovare prodotti e processi:** idee di prodotto e processo necessarie a innovare il settore imprenditoriale Italiano, partendo da quelle tecnologie considerate prioritarie per il sistema industriale e con la possibilità di essere immediatamente applicabili alle imprese (es.: fotonica, biotecnologie, nanotecnologie, materiali avanzati, tecnologie di produzione avanzate, micro e nanoelettronica, etc).
- **Tecnologie dell'informazione e della comunicazione**: idee volte ad aumentare la capacità delle aziende italiane di adottare e sfruttare appieno le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle attività quotidiane e nei processi produttivi per incrementare l'efficienza di processo.

**SEMPLIFICAZIONE**

- **Processi:** *policy* per rendere più efficace e rapida la comunicazione tra le aziende e la pubblica amministrazione, garantire il rispetto delle tempistiche, favorire lo snellimento dei processi ed una rapida risoluzione delle controversie.
- **Nascita di nuove imprese:** proposte per snellire le pratiche per l'avviamento di nuove aziende e processi autorizzativi per lo sviluppo di nuovi investimenti.
- **Attrarre nuovi investitori:** Usufruire dei fondi pubblici a disposizione semplificando il processo di richiesta (es. fondi europei).

**Art. 4 – Iscrizione e termine di presentazione dei progetti**

La *Call for Idea* è pubblicata sul portale **http://cavalieridellavoro.italiacamp.com** e **aperta dal 29 settembre 2014 al 10 marzo 2015**. Essa è indirizzata a università, imprese, liberi professionisti, istituzioni e *think-tank*.

Le migliori idee che verranno selezionate tra quelle pervenute entro la data sopra indicata e saranno presentate di fronte ad una giuria di esperti. Le idee vincitrici, in termini di innovazione tecnologica, avranno accesso al network del Gruppo Lombardo dei Cavalieri del Lavoro con l'obiettivo immediato di realizzarle. Le migliori di *policy* saranno invece portate all'attenzione della Commissione Bicamerale sulla semplificazione per l'adozione dei possibili provvedimenti normativi.

**Art. 5 – Commissione esaminatrice**

Le migliori idee selezionate, **fino a un massimo di 5**, **saranno presentate di fronte ad una giuria di esperti (Commissione Esaminatrice) durante il Convegna Nazionale dei Cavalieri del Lavoro nel 2015**. La giuria sceglierà la proposta più significativa e innovativa sulla base del materiale pervenuto al Concorso e provvederà alla nomina dell'idea vincitrice. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

**Art. 6- Titolarità delle Idee e proprietà degli elaborati**

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge e di regolamento applicabili.

La documentazione relativa alle Idee, trasmessa dai partecipanti a ItaliaCamp nell'ambito del Concorso, sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di ItaliaCamp, salvo il diritto dei partecipanti di richiedere la cancellazione di tale documentazione dai database di ItaliaCamp.

L'Associazione ItaliaCamp potrà esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del Concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

**Art. 7- Accettazione del regolamento - Liberatoria**

La partecipazione al Concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.